

宁夏大学工商管理（MBA）专业硕士 学位授权点建设年度报告 （2020 年）

学位授予 单位	名称：宁夏大学 代码：10749
授权学科 （类别）	名称：工商管理硕士 （MBA） 代码：125100
授权级别	☐ 博士 ☒ 硕士

2021 年 12 月 16 日

目 录

一、工商管理学位授权点建设情况	1
(一) 目标与标准	1
1、培养目标	1
2、学位标准	1
(二) 基本条件	2
1、培养特色	2
2、师资队伍	2
3、科学研究	2
4、教学科研支撑	3
5、奖助体系	3
(三) 人才培养	4
1、招生选拔	4
2、思政教育	5
3、课程教学	6
4、导师指导	7
5、实践教学	7
6、学术交流	8
7、论文质量	8
8、质量保证	8
9、学风教育	9
10、管理服务	9
(四) 服务贡献	10
二、宁夏大学 MBA 学位点教育培养特色	11
(一) 对外合作交流广泛	11
1、多渠道、多形式，加强导师和任课教师的学术交流	11
2、积极推动 MBA 研究生访学和加强学术交流活动	11
3、积极举办各类会议，推动 MBA 对外学术交流	11
(二) 深入推进案例教学	12

(三) 对标一流标准	12
(四) 推动学生自主治理	13
1、鼓励 MBA 研究生积极参加各种赛事	13
2、充分发挥 MBA 联合会的作用，组织丰富的学生活动	14
三、学位授权点建设存在的问题	14
(一) MBA 师资结构有待进一步优化	14
(二) 教学案例的运用有待加强	14
(三) 外向型教学科研交流有待提升	15
(四) MBA 教育的基础设施投入还有待加强	15
四、下一年度建设计划	15
(一) 进一步加大 MBA 教育的硬件设施投入，着力提高 MBA 师资建设水平	15
(二) 组织案例撰写，加强案例教学	15
(三) 建立校企联动的实习实践基地	16
(四) 主动增加与国内外兄弟院校合作交流的范围、层次和质量	16

工商管理（MBA）专业学位硕士授权点建设年度报告

（2020 年）

宁夏大学是全国第四批被国务院学位委员会批准开展工商管理硕士（MBA）教育（以下简称 MBA）的 10 所高校之一，经过多年负重拼搏和不断成长，在师资队伍建设和课程体系优惠、培养方式改进、人才质量提升、社会口碑积累等方面取得了可喜成绩，逐渐得到了学生、老师、用人单位和政府管理部门的较高认可。2017 年，宁夏大学经济管理学院获批工商管理一级学科硕士授予权点。2018 年，宁夏大学工商管理硕士（MBA）教育在全国首次专业学位水平评估排名进入前 75%。

一、工商管理学位授权点建设情况

（一）目标与标准

1、培养目标

培养目标定位：根植本土、博采众长、服务西部、面向全国，具有良好政治素质与业务素质应用型高层次综合管理人才。

2、学位标准

宁夏大学 MBA 学位标准执行以下文件规定：《中华人民共和国学位条例》（一九八〇年二月十二日第五届全国人民代表大会常务委员会第十三次会议通过，根据 2004 年 8 月 28 日第十届全国人民代表大会常务委员会第十一次会议《关于修改〈中华人民共和国学位条例〉的决定》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》（一九八一年五月二十日国务院批准）、《教育部关于进一步规范工商管理专业硕士学位研究生教育的意见》（教研[2016]2 号）、《宁夏大学硕士、博士学位授予工作细则》以及全国工商管理硕士（MBA）教育指导委员会 MBA 专业学位基本要求（2013 年 6 月 28 日第四稿）。具体要求包括：

（1）学制年限。MBA 研究生学习年限为 3 年，不能按期毕业者，可申请延期，最长不得超过 5 年。

（2）课程学分及考核。MBA 研究生要求学分数为 45 学分，其中学位必修课

32 学分，非学位选修课 11 学分，实践课程 2 学分。MBA 研究生课程考核为百分制。学位必修课的成绩以 75 分为及格线，专业选修课程和实践课程的成绩以 60 分为及格线。

（3）学位论文。MBA 研究生学位论文有效工作时间不少于 6 个月。学位论文字数不少于 4 万字。针对学位论文研究内容的阅读文献不能少于 40 篇，其中外文文献不少于 10 篇。学位论文格式严格按照宁夏大学相关规定规范书写。修满规定学分，达到规定要求，通过论文答辩，经学校学位评定委员会审核，准予毕业，并授予管理学硕士学位。

（二）基本条件

1、培养特色

宁夏大学 MBA 教育以“立足实践、传播智慧、培养人才、服务地方”为使命，以“打造中国西部地区值得尊敬的管理精英培养基地”为愿景，秉承“不怕困难，不畏风寒，根深叶茂，本固枝荣”的“沙枣树”精神，系统构建集“深厚的人文社科底蕴、深谙企业实践的教师队伍、理论与实践相结合的培养体系、形式多样的国内外交流项目、成熟完善的校企对接平台、稳定持久的校友联动网络”为一体的区域特色明显的 MBA 培养模式。

2、师资队伍

宁夏大学 MBA 教育采取内部培养和引进的方式，不断加强师资队伍建设，形成了职称、学位结构合理、数量充足、实践工作经验丰富、科研水平较高、胜任研究生培养工作的师资队伍。2020 年 MBA 教育中心有教师 35 人，其中外聘导师 7 人，教授 23 人，副教授 12 人，博士 25 人；国家百千万人才工程第三层次人员 2 人，自治区教学名师 1 人，入选宁夏哲学社科领军人才 1 人，入选自治区青年哲学社会科学与文化艺术托举人才培养工程 3 人。

3、科学研究

2020 年 MBA 研究生任课教师、导师新立项的各级各类研究课题，在国内外发表学术论文 20 余篇，出版著作 3 部，省部级获奖励 10 余项。

表 1 2020 年承担课题数量及经费

单位：个、万元

类别	2020 年	
	项目数	经费
国家级	3	108

自治区级	11	101.6
厅局级	5	42.5
横向课题	12	279.5

4、教学科研支撑

(1) 实验、实践及科研平台建设的支持：充分利用学院实验室、金融创新实验室、会计模拟实验室以及管理模拟实验室开展课堂实验教学；积极推动实践平台的建设，已与 10 余家单位签订了《共建研究生实习实践基地协议书》；依托科研平台：开放战略与区域经济自治区人文社会科学重点研究基地、自治区理论经济学西部一流学科建设项目、市场营销宁夏大学西部一流专业培育项目、宁夏大学管理科学研究院等，促进了 MBA 研究生的实践科研创新能力提高。

(2) 不断完善的制度保障：经济管理学院陆续出台相关办法、制度和政策，推动 MBA 教育的顺利进行，出台例如：外聘导师管理办法，获奖案例奖励办法，教师访学进修管理办法，教师教学激励制度等相关制度。

(3) 充裕经费的支持：学院对 MBA 教育提供了充足的经费支持，2020 年 MBA 教育各项费用总和超过 100 万，根据建设的要求，2021 年还会继续增加经费投入。

5、奖励体系

(1) 奖励体系的制度建设、奖励水平、覆盖面

MBA 研究生奖励体系是专业学位点学生管理工作和思想政治工作的重要内容，对实现 MBA 培育目标具有重要的促进作用。科学设置学生获奖比例，既能保证覆盖面又能兼顾稀缺性，最大限度发挥激励作用；评选过程、评选办法以及表彰都会影响激励效果。宁夏大学 MBA 制定了优秀班集体、优秀学生干部、优秀毕业生、新锐奖、优等奖等评奖办法，在各类奖项的评选过程中，把对学生思想修养、道德品行方面的表现作为重要评价指标，对于思想道德评价不合格的学生，实行奖励评选的“一票”否决制。同时，结合学生人数及实际情况设置合理的获奖比例，根据公平、公正、公开的原则，按照科学的流程开展评奖工作。

(2) 奖励水平、覆盖面

2020 年，评选 MBA 优秀学生干部 8 名，新锐奖 15 名，优等奖 14 名，发展贡献奖 6 名，先进班集体 2 个，全国百篇优秀管理案例 18 名，获奖人数占在校人数总额的 13%。学院对 MBA 研究生的奖励力度较大，覆盖面较广，增强了学生责

任感和荣誉感。

（三）人才培养

1、招生选拔

（1）报考、选拔、录取情况

2020 年报考宁夏大学 MBA 人数 924 人，实考人数 924 人。宁夏大学 MBA 录取分数线是 170 分，进入复试的学生人数是 198 人，录取 168 人，录取比是 84.85%。

报考学生参加全国统一考试，由国家划定录取分数线，我校根据上线情况及招生名额数，按规定比例再划初试分数线（不低于国家分数线）。录取采取入学考试初试和复试两部分差额录取。复试包括专业笔试、综合能力面试和外国语测试三个方面。

MBA 研究生复试工作分为四个阶段。第一阶段，复试工作准备阶段。成立复试工作领导小组和监督小组，按照参加复试人数组成若干复试小组，明确《宁夏大学硕士研究生复试小组基本规范》和相关复试纪律。第二阶段，确定复试时间、形式及参加复试考生。复试资格审查小组将对考生提交的复试材料及考生资格进行审核，不符合复试资格者不予复试。2020 年复试时间是 5 月 18 日至 5 月 19 日，因疫情防控工作需要，采用线上复试。第三阶段，开展复试工作，统计复试成绩。考生随机抽选 1 套试题，每套试题包含 5 个问题，考生需当场自主选答 3 个问题。复试成绩在 60 分以上（含 60 分）者，其复试成绩与初试成绩加权求和后，由学校依据总成绩排序依次择优录取。其中，初试成绩权重占 70%，复试成绩权重占 30%。第四阶段，复试后进行体检、政审及其它情况审查，审查不合格者不予录取。

（2）生源结构情况

2020 年录取的 MBA 研究生来源于全国 4 个省（自治区、直辖市），生源地分布在宁夏、内蒙、陕西、甘肃；有汉族、回族、满族、蒙古族、土家族、壮族 6 个民族，从外地招收 3 人。从生源地来看，宁夏本地考生报名踊跃，整体生源较好。其中，“985”、“211” 大学学生占比 71.42%。详细的生源结构见表 1。

表 2 生源结构表

主要生源地		主要来源高校		本科专业分布	
（录取人数最多的前 4 个地区）		（录取人数最多的前 6 所高校）		（录取人数最多的前 6 个专业）	
生源地	录取比例	学校名称	录取比例	专业名称	录取比例

宁夏回族自治区	95.25%	宁夏大学	7.74%	会计学	8.93%
陕西省	2.48%	西南财经大学	5.36%	电气工程及其自动化	7.14%
甘肃省	1.24%	北方民族大学	2.38%	工商管理	5.95%
内蒙古自治区	1.03%	中央财经大学	2.38%	金融学	3.57%
		山东大学	2.38%	国际经济与贸易	2.98%
		江西财经大学	2.38%	财务管理	2.98%

2、思政教育

宁夏大学 MBA 虽然是非全日制研究生，但是学校及学院非常重视 MBA 研究生思想政治教育工作，专业课教学过程中大力开展课程思政，加强了辅导员队伍建设，并逐步推进研究生党建工作。

宁夏大学 MBA 虽然是非全日制研究生，但是学校及学院非常重视 MBA 研究生思想政治教育工作，逐步加强辅导员队伍建设，组织 MBA 研究生走进红色革命根据地，进一步推进研究生党建工作。

（1）辅导员队伍建设

辅导员在学生的思想政治教育方面起着举足轻重的作用。宁夏大学 MBA 辅导员队伍主要是由 MBA 办公室主任及办公室工作人员承担，按照年级班级明确分工，主要围绕学生日常管理、就业指导以及思想政治教育等工作开展。

（2）走进红色根据地

2020 年 9 月 18 日，宁夏大学 MBA 联合会组织党员学生代表随中国 MBA 联盟走进延安，深入红色革命根据地，先后参观了宝塔山、延安革命纪念馆、枣园革命旧址。宁夏大学 MBA 学子们怀着对革命先烈的崇敬感，追寻当年先辈足迹，接受革命教育。

（3）研究生党建工作

2020 年，MBA 研究生党员人数 203 人，其中 2018 级正式党员 62 人，预备党员 7 人；2019 级正式党员 66 人，预备党员 6 人；2020 级正式党员 54 人，预备党员 8 人。

由于 MBA 是非全日制，党员组织关系仍在各自工作单位，隶属于各自的党支部，因此 MBA 研究生没有成立党支部，平时学生党员的政治理论学习主要以班级为单位，由 MBA 办公室具体负责活动部署及宣传，本班级辅导员具体负责落实。

2020 年，MBA 研究生党员主要学习的内容包括《中国共产党简史》《论中国共产党历史》《毛泽东 邓小平 江泽民 胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编》，学习形式有线下集中学习、线上集中学习和自主学习。

3、课程教学

宁夏大学 MBA 共设置学位课 12 门，其中公共必修课 2 门，专业必修课 10 门；专业选修课 10 门，目前已开设 6 门；此外，还设置了 MBA 论坛、拓展性团队训练、商务实践及企业调研 4 项学术活动与社会实践。该课程设置符合全国工商管理硕士（MBA）教育指导委员会关于工商管理硕士研究生培养过程的若干基本要求，注重实践环节的培养，并能突出本土办学特色。

表 3 工商管理（MBA）专业硕士课程信息

课程性质	课程代码	课程	开课院系	学分	总学时	开课学期	是否必修
公共必修课	441001	社会主义经济理论与实践	经济管理学院	2	34	2	必修
	441002	商务英语	经济管理学院	3	51	1	必修
	00200121	营销管理	经济管理学院	3	51	2	必修
	00200122	公司理财	经济管理学院	3	51	3	必修
	00200137	数据、模型与决策	经济管理学院	3	51	3	必修
专业必修课	00200138	管理信息系统	经济管理学院	3	51	2	必修
	00200139	组织行为学	经济管理学院	2	34	3	必修
	00200140	运营管理	经济管理学院	2	34	2	必修
	00200141	管理经济学	经济管理学院	3	51	1	必修
	00200142	企业战略管理	经济管理学院	2	34	3	必修
	00200143	人力资源管理	经济管理学院	3	51	3	必修
	00200144	会计学	经济管理学院	3	51	1	必修
	00200119	商业模式创新	经济管理学院	2	34	2	选修
	00200120	创新创业管理	经济管理学院	2	34	3	选修
	00200123	企业伦理学	经济管理学院	2	34	2	选修
专业选修课	00200124	管理沟通	经济管理学院	2	34	1	选修
	00200125	资本运营	经济管理学院	2	34	2	选修
	00200126	物流与供应链管理	经济管理学院	2	34	4	选修
	00200127	绩效与薪酬体系设计	经济管理学院	2	34	4	选修
	00200128	网络营销	经济管理学院	2	34	4	选修
	00200133	论文写作指导	经济管理学院	1	17	4	选修
	00200134	宏观经济政策分析	经济管理学院	1	17	2	选修

实践活 动	00200129	商务实践	经济管理学院	1	17	6	选修
	00200130	企业调研	经济管理学院	1	17	5	选修
	00200131	移动课堂	经济管理学院	1	17	5	选修
	00200132	公益活动	经济管理学院	1	17	6	选修
	00200135	MBA 论坛	经济管理学院	1	17	1—6	必修
	00200136	拓展性团队训练	经济管理学院	1	17	1	必修

为建设高水平的 MBA 教育体系，不断提升教学质量，学位点还以学生学习成效评估为抓手，全面实施教学质量的持续改进。通过对学生的调查、座谈、评教信息、领导听课、督导听课、同行听课等渠道了解课程教学中存在的问题，督促任课教师对照课程教学大纲，分析课程教学工作，找出存在的课程教学质量问题点，制定改进措施计划。在教学方法上，注重案例教学，正在不断完善和建设本土案例库。

4、导师指导

依据《宁夏大学专业学位硕士研究生指导教师遴选办法》选聘 MBA 导师。学校每年对全部导师进行培训，学院对新遴选的导师进行培训，学校每年对导师招生资格认定，不符合条件的导师当年不能招生。我院 MBA 教育中心向入学新生发布导师基本信息，并召开导师、学生见面会，每位导师介绍自己的研究方向、科研情况以及对指导学生的要求等，让学生更深入地了解导师，避免选择的盲目性，规定导师从入学开始对学生全程指导负责。导师严格执行《宁夏大学研究生指导教师职责》，执行情况优良。

5、实践教学

宁夏大学 MBA 教育中心从制度保障和经费支持等方面加强实践教学。学院制定了关于加强实践教学的文件，为实践教学提供经费等保障。一是每年年终召开教师与 MBA 研究生教学研讨会，沟通“教”和“学”存在的问题，师生共同探讨教学需求及改进措施；二是开展拓展训练。每年对新入学 MBA 研究生进行为期 2 天的素质拓展训练项目，促进班集体新同学相识，培养团队凝聚力。三是提升研究生实践能力。MBA 研究生必须参加实践调研，并填写《MBA 研究生管理实践报告表》，并提交调研报告。MBA 研究专题讲座，每学年安排两次以上专题讲座，各任课教师积极指导学生参加 MBA 各项大赛等；四是加强课堂教学与实践教学相结合。与多家企业签订了《共建研究生实习实践基地协议书》，建立了多个实习实践基地，提升实践能力和创新能力。

6、学术交流

为了开阔 MBA 研究生的学术视野,组织和鼓励研究生参加国际国内学术会议、听取专家学术报告、组织研究生访学等方式促进研究生进行学术交流。主要通过“走出去”、“请进来”相结合的方式加大学术交流。

7、论文质量

论文质量环节包括选题、开题、撰写、评阅、检测和答辩等各个环节,严格全流程管理。我校 MBA 新生入学 1 个月内选定导师,导师全过程指导学生。

第一,学位论文开题制度。从论文选题工作开始,鼓励和激励研究生灵活运用所学知识,创造性地提出问题、解决问题,有计划、有步骤地开展学位论文研究工作。

第二,学位论文校外评审。从 2017 年开始,学位论文 100%送外校专家盲审。2020 年盲审未通过人数为 24 人,占提交学位论文总数的 7.5%。

第三,学位论文相似度检测制度。MBA 教育中心出台了《宁夏大学经济管理学院 MBA 学生论文相似度检测工作的若干规定》,加强 MBA 学术道德和学术规范。

第四,学位论文的答辩。MBA 教育中心严格规范答辩环节,对论文进行进一步审查,包括鉴别真伪,考察知识运用能力以及评价论文成绩的方面,2020 年,论文答辩全员通过。

8、质量保证

从招生、培养、管理、输送等各个环节加强质量监控。严格把关。在招生环节上严格按照学校要求执行。在培养环节,一方面加强任课教师和导师的责任意识教育和管理,另一方面加强学生学习的教育管理。在教学过程的实施中,针对学生的无故缺课现象,MBA 教育中心组织专门的工作人员进行课题的适时抽查点名制,对擅自缺课、替课等教学违规行为一经发现,予以严肃处理。针对 MBA 的考试作弊现象,专门出台非常严格的监督管理措施,明确规定严禁携带手机等通讯设备进入考场,此举取得了立竿见影的效果。针对学生课程缓考,延期毕业,考试试卷的收集和印刷,成绩录入登记,毕业生档案整理,研究生电子信息上报等各项工作,中心对相关流程进行了专门的梳理,并在此基础上修订了《宁夏大学工商管理硕士(MBA)学生手册(2014 年修订稿)》等规章制度,从入学、上课、考试、论文等一系列工作上做了优化和规范。严把学位论文质量关。从论文

选题、开题、撰写、完稿、评阅、检测和答辩等各个环节进行全流程管理。

9、学风教育

严格执行《宁夏大学学术规范及违规处理办法》（试行）。对学术不端行为进行严厉处罚。每年对新生开展研究生及导师的学术道德及学术规范教育，以实事求是的态度对待科研工作和学术行为。2020 年学位论文相似度检测全部通过。对未通过相似度检测的论文予以严重处罚，一是相似度检测 25%-40%之间的，学生延期半年申请学位，相似度检测超过 40%的，学生延期一年申请学位，要求对论文进行深入修改，重新提交；二是取消导师下一年的招生资格。

10、管理服务

（1）专职人员配备

为了提高 MBA 管理工作率，提升服务水平，MBA 中心配备了专职工作人员，经济管理学院院长担任 MBA 教育中心主任，主管学院研究生工作的副院长管理 MBA 学生工作，学校于 2020 年设置了 MBA 办公室主任岗位，专职负责办公室管理工作，学位点负责人负责教学和学位工作，同时配备 2 名办公室人员从事日常管理工作。

（2）管理制度建设

MBA 教育中心修订了工商管理硕士（MBA）学生手册，还制定了管理制度汇编，具体包括：宁夏大学 MBA 教育中心组织架构、宁夏大学 MBA 专业学位教育指导委员会、宁夏大学 MBA 教育中心办公室主任岗位职责、宁夏大学 MBA 学位点负责人岗位职责、宁夏大学 MBA 教育中心办公室学位工作岗位职责、宁夏大学 MBA 教育中心办公室教学工作岗位职责、宁夏大学 MBA 教育中心办公室学生工作岗位职责、宁夏大学工商管理硕士（MBA）研究生指导教师聘任管理办法（试行）、宁夏大学工商管理硕士（MBA）研究生任课教师基本要求和管理制度（试行）、宁夏大学工商管理硕士（MBA）研究生教学质量管理办法（试行）、宁夏大学 MBA 教育中心课程梯队建设办法等制度。

（3）经费使用情况

宁夏大学 MBA 教育中心有着充足的经费保障，2020 年 MBA 复试费用约 80000 元，课酬 354312 元，论文指导、评审及答辩费用 643550 元，办公室管理费用

27673 元，学生活动费用 58251 元，学生奖励费用 5090 元，费用合计约 117 万元。经费管理规范，使用合理，确保了 2020 年 MBA 教育中心工作任务顺利完成。

（4）研究生满意度调查

为了进一步提升教学质量，确保培养目标的实现，每门课程结束时，MBA 教育中心都会及时组织 MBA 研究生对授课教师教学质量进行评估，评估内容涉及教学态度、教学内容、教学方法和教学效果。2020 年，评估分数最高分为 98.82 分，最低分为 94.46 分，MBA 研究生对各授课教师教学质量给予了较高的评价。

2020 年，工商管理专业硕士毕业生共 157 人，就业人数 157 人，一次就业率达 100%，其中授予学位 153 人，4 人延期毕业。国内攻读学位 1 人，国有企业 63 人，中外合资企业 2 人，机关事业单位 62 人，民营企业 17 人，非政府或非盈利组织 8 人，其他 4 人。

2020 年我校 MBA 毕业生的行业分布统计为：金融行业约占 21%；除金融行业外的其他行业企业约占 31%；政府部门、企事业单位约占 39%；其他行业及领域，包括自主创业、继续深造者约占 9%。

（四）服务贡献

宁夏大学 MBA 任课教师和导师积极参与到服务地方经济工作中，充分发挥专业优势和人才优势，为宁夏各级政府和企事业单位人才培养、科学决策及经济发展发挥了重要的推动作用。2020 年获得自治区级领导批示的咨询报告共两项。

表 4 2020 年获自治区领导批示统计表

序号	咨询报告	批示领导	作者	时间
1	新冠疫情对宁夏贫困地区农民增收的影响及相关建议	咸辉	杨国涛，黄立军，石荣等	2020.6
2	我区收入水平略高于建档立卡贫困农户群体政策支持的问题及对策	咸辉	朱玉华，王国庆，朱丽娅	2021.8

MBA 研究生在完成学业后表示，他们在事业上都取得了一定的成功，正因 MBA 帮助他们系统性地提升了知识与技能，也能够更好地应对企业管理及业务发展过程中面临的新的挑战。他们为地方的科技进步、经济发展以及文化建设方面起到了较大的推动作用。在经济全球化的大背景下，MBA 教育提升综合领导力，培养了具备战略性思考、变革管理、风险预判、创新能力，更好地激发团队潜力，高度的社会责任感，激发了企业家精神，创新能力，创新素养以及人文情怀，为地

方企业的发展起到了推动作用。例如，我校 MBA 研究生毕业后进入金融行业的约占 21%以上，大多数已成长为我区金融机构的核心骨干或青年储备人才，获得了用人单位的一致好评。

二、宁夏大学 MBA 学位点教育培养特色

（一）对外合作交流广泛

1、多渠道、多形式，加强导师和任课教师的学术交流

宁夏大学 MBA 教育中心积极选派教师参加全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会组织的各项师资培训和 MBA 负责人及工作人员研讨会。由于疫情，2020 年多项会议取消举办。2020 年 10 月参加全国 MB 培养学校管理学院院长联席会议。2020 年 1 月至 2020 年参加教学相关培训总人数约为 25 人，参加教学相关培训总人次达 25 余次。

2、积极推动 MBA 研究生访学和加强学术交流活动

为了开阔 MBA 研究生的学术视野，组织和鼓励研究生参加国际国内学术会议、听取专家学术报告、线上学术交流等方式促进研究生进行学术交流。

表 5 2020 年 MBA 专题讲座统计表

序号	专家姓名	单位	职务	讲座题目	讲座时间	讲座地点
1	刘志迎	中国科学技术大学管理学院	教授	工商管理案例采编线上辅导报告	2020. 6. 15	线上辅导报告
2	朱武祥	清华大学经济管理学院	教授	宁夏大学 MBA 大讲堂系列讲座：商业模式创新	2020. 10. 25	宁夏大学国际交流中心学术报告厅

3、积极举办各类会议，推动 MBA 对外学术交流

宁夏大学 MBA 教育中心积极举办各类学术交流会、案例会议和联盟会议等。2020 年 11 月 8 日，举办以数字时代中国 MBA 教育面临的机遇与挑战为主题的西北 MBA 教育联盟年会，会议采用“线上+线下”的方式进行，来自西北地区的 40 多位高校代表和学生代表参加线下会议。会议上，宁夏大学管理科学研究院揭牌

成立，研究院设定了工程管理、战略管理、项目管理等多个研究方向，与 MBA 学位论文的研究方向紧密结合，努力为 MBA 产教融合提供更多典型案例。50 余位联盟成员单位负责人围绕西北地区 MBA 教育面临的机遇与挑战、联盟内部管理、品牌打造等方面展开了研讨，并对联盟工作计划提出了宝贵的意见和建议。本次年会的成功召开进一步加强了西北地区 MBA 培养院校之间的交流合作，为促进西北地区 MBA 教育事业的共同发展产生了积极推动作用。

（二）深入推进案例教学

宁夏大学 MBA 教育中心高度重视案例教学和案例采编工作。为进一步强化 MBA 案例教学特色和优势，加大本土案例开发力度，MBA 中心鼓励和支持 MBA 导师、任课教师和学生深入企业实践采编优秀原创性管理案例，并出台了具体的奖励办法。在学院的大力推动下，案例采编取得了突破性的进展，2020 年提交 9 篇案例参加全国百篇优秀管理案例评选，两篇获奖，三篇入库。中心认真组织全国百篇优秀管理案例的撰写工作，并于 2020 年荣获第十一届“全国百篇优秀管理案例”最佳组织奖。

表 6 宁夏大学 MBA 教育中心“全国百篇优秀管理案例”获奖情况

年份	获奖案例	作者
2020 年	西部担保：创新担保公司商业模式	杨国涛、勉海龙
2020 年	创新突破：百瑞源枸杞的营销渠道破局之路	冯蛟、张淑萍、张艺琼

（三）对标一流标准

宁夏大学 MBA 中心在发展过程中兼顾了导师团队的数量与质量，优化校外导师结构，形成有发展、有退出的良性循环体系。校外导师项目作为创新性的育人新理念，创新性地形成了一点二线三面的育人新模式，一点是依托校外导师进一步拓宽育人途径为着力点；二线是以“产教融合，协同育人”与“创新创业，职业规划”两条主线为指导；三面是以“校企育人合作”“校企横向合作”以及“企业与企业间的合作”三个方面为载体。近年来，中心已遴选国内“985”、“211”，“双一流”高校的知名导师以及企业高管导师六名。

表 7 宁夏大学 MBA 教育中心校外导师

姓名	简介	工作单位
吴文华	教授，博士，组织行为与人力资源管理方向	厦门大学

刘林青	教授，博士，战略管理、创业与创新、管理教育理论研究	武汉大学
杨文杰	教授，博士，会计与审计理论与政策、公司治理	西北农林科技大学
苏坤	教授，博士，政府与非营利组织会计、财会前沿	西北工业大学
杨生斌	教授，博士，人力资源开发与绩效改进	西北工业大学
姚敏	高级工程师，博士，战略管理	宁夏宝丰能源集团股份有限公司

（四）推动学生自主治理

1、鼓励 MBA 研究生积极参加各种赛事

积极参加全国管理案例精英赛、西部 TOPMBA 睿创大等赛事，并在校内组织开展宁夏大学 MBA 案例采编大赛、宁夏大学 MBA 商业模式创新大赛。通过大赛锻炼了 MBA 研究生的实践能力和创新能力，并为学院 MBA 师生共同开发编写原创案例，参与全国百篇优秀管理案例评选奠定了坚实的基础。

表 8 2020 年 MBA 研究生参赛获奖情况统计

序号	项目名称	学生姓名	成果时间	获奖名称
1	第四届西部 TOPMBA 睿创大赛	张璇、郑楠、胡金婧、卢蒙	2020. 09	第四届西部 TOPMBA 睿创大赛全国总决赛优胜奖
2	2020 年中国 MBA 西北联盟峰会	白小龙、勉海龙、何欣、程陈、石茜、高皓、郑楠、段一坤、李俊杰、施树金	2020. 10	“2020MBA 优秀干部”
3	2020 年中国 MBA 西北联盟峰会	施树金、张学刚、薛寒逸、王文萱	2020. 10	“2020MBA 新锐之星”
4	第十一届 MBA“全国百篇优秀管理案例”	宁夏大学	2020. 10	最佳组织奖
5	第十四届中国 MBA 联盟领袖年会暨商学院高峰论坛	程陈、段一坤、勉海龙、李俊杰、施树金、张敏、石茜	2020. 12	“2020 中国 MBA 优秀干部奖”
6	第十四届中国 MBA 联盟领袖	施树金	2020. 12	2020 中国 MBA 突出

	年会暨商学院高峰论坛			贡献奖、社会责任个人奖
7	第十四届中国 MBA 联盟领袖年会暨商学院高峰论坛	高皓	2020.12	中国 MBA 联盟优秀创业奖》
8	第十四届中国 MBA 联盟领袖年会暨商学院高峰论坛	周子琦、张学刚	2020.12	2020 中国 MBA 新锐 100 奖

2、充分发挥 MBA 联合会的作用，组织丰富的学生活动

MBA 联合会积极组织 MBA 硕士研究生参加全国性比赛，在历届全国管理案例精英赛西部一、二区晋级赛、西部 TOPMBA 睿创大赛等平台上多次荣获最佳新锐奖、最佳风采奖以及三等奖和季军的好成绩。MBA 联合会先后组织了宁夏大学 MBA 案例采编大赛、第一届“西担杯”宁夏大学 MBA 商业模式。

三、学位授权点建设存在的问题

（一）MBA 教学方式有待持续丰富

MBA 教师教学方法单一是当前许多 MBA 项目面临的共性问题之一。首先，部分教师过度依赖传统的讲授式教学，单向地向学生灌输理论知识，而缺乏互动性和启发性。这种教学方式无法激发学生的学习兴趣 and 创造力，难以启发学生主动思考和探索应用。其次，案例教学效果受限，部分教师由于自身实践经验有限或对案例教学的理解不到位，往往只是简单地讲解案例，而未能引导学生深入分析和讨论。再次，缺乏多样化的教学工具和手段，许多教师未能充分利用现代教育技术和互动式教学工具（如小组讨论、角色扮演、模拟决策等），导致课堂形式单一，学生的学习体验和参与度较低。

（二）多元化师资授课模式尚未成熟

近年来，MBA 强化了行业导师的配备工作，但在实际教学中，仍以传统的教师讲授为主，未能充分利用行业专家的实战经验和国际化师资的全球视野。多元化教师之间的协作不足，多元化授课模式的核心在于不同背景、不同专长的教师能够共同参与课程设计和教学实施，形成优势互补。然而，现实中，学术型教师与业界专家之间往往缺乏有效的沟通与协作，导致课程内容碎片化，难以形成系统性和连贯性。多元化师资授课模式的最终目标是将学术理论与行业实践相结合，以满足学生多元化的学习需求。然而，由于师资多元化的程度不足或授课模式单

一，部分课程内容未能及时反映行业发展趋势和学生职业发展需求，导致理论与实践仍然结合不够深入。

（三）外向型学生培养有待提升

双循环背景下外向型学生培养是当前 MBA 教育中的一个重要问题，尤其是在全球化竞争日益激烈的商业环境中，外向型人才的需求愈发凸显。当前 MBA 项目课程设置缺乏国际化内容，如全球战略管理、跨文化谈判、国际市场营销等。在师资配置上仍以本土教师为主，缺乏来自不同国家和文化背景的教师，难以为学生提供多元化的视角和实践经验。国际交流机会有限，缺乏国际交流项目，未能给学生提供了解国际商业环境的充分机会。国际企业资源与合作不足，外向型人才的培养离不开与国际企业的深度合作，包括案例研究、实习机会和项目咨询等。MBA 项目在整合国际企业资源方面存在短板，导致学生缺乏与国际企业直接接触的机会，难以将理论与实践结合。

（四）基础设施投入还有待加强

目前 MBA 项目缺乏独立的教学场地和教学设施，仍然沿用传统的教室布局 and 教学设备，这使得教师在授课方式上受到限制，难以充分运用案例教学、模拟演练等创新教学模式，影响了学生的学习体验和教学效果。研究和实践平台欠缺，缺乏与企业对接的实践基地、实验室和研究中心，例如模拟商业环境的沙盘实验室、创新创业孵化器或与企业合作的咨询项目平台，导致学生难以将课堂知识应用于实际商业问题的解决。

四、下一年度建设计划

（一）积极引进多元化教学方法，提升课堂实效

通过与优势院校合作的方式，探索引入多元化的教学方法。更多采用案例教学、模拟演练、角色扮演、沙盘推演等互动式教学方法。例如，通过引入真实企业案例，让学生在课堂上模拟决策过程，培养其分析问题和解决问题的能力；开展商业实战课程，让学生在商战环境中体验企业运营的全过程，提升其实践能力。

（二）探索师资协同授课模式，强化教育与产业融合

探索设立“客座教授计划”或“国际学者讲坛”，邀请知名教授和企业高管短期授课，为学生提供多元化的视角和前沿知识。尝试构建多领域协作授课模式，

由来自不同学科（如金融、市场营销、战略管理）或行业（如科技、制造、服务业）的教师共同设计课程，通过团队授课或联合研究，帮助学生从多角度理解复杂商业问题。完善教师评估和激励机制，研讨设立专项奖励或晋升机制，激励教师在多元化教学模式中创新。

（三）深化国内国际链接，扩展学生商业视野

立足宁夏国内国际地理区位优势，推动跨区域和国际交流。积极拓展与其他地区高校或国际院校的合作，例如开展交换生项目、联合培养计划或短期访问交流，让学生接触不同文化和商业环境，提升其外向型思维和全球视野。利用数字化平台拓展外向机会，组织学生参与国内外商业竞赛、创新创业大赛或行业论坛，突破地域限制，与全球优秀人才互动学习，提升其外向型能力。

（四）主动增加与国内外兄弟院校合作交流的范围、层次和质量

积极寻求资源升级现有教室，建设多功能案例研讨室和商务模拟实验室，为学生提供实践演练的场所，例如模拟企业运营或商业谈判的场景。打造协作与交流空间，增设开放式学习区、小组讨论室和休息区，营造轻松的学习氛围。例如，可以设计“创业孵化角”或“行业沙龙区”，定期举办校友分享会或行业专家讲座，促进学员之间的交流与合作。尝试与本地企业、商会和行业协会建立合作，为学员提供“企业课堂”或“产业研究基地”，帮助学员将理论与实践结合。