

宁夏大学工商管理(MBA)专业硕士 学位授权点建设年度报告 (2023年)

学位授予
单位

名称: 宁夏大学

代码: 10749

授权学科
(类别)

名称: 工商管理硕士
(MBA)

代码: 125100

授权级别

博士

硕士

2023年12月16日

目 录

一、工商管理学位授权点建设情况	1
(一) 目标与标准	1
1、培养目标	1
2、学位标准	1
(二) 基本条件	2
1、培养特色	2
2、师资队伍	2
3、科学研究	2
4、教学科研支撑	3
5、奖助体系	3
(三) 人才培养	4
1、招生选拔	4
2、思政教育	5
3、课程教学	6
4、导师指导	7
5、实践教学	7
6、学术交流	8
7、论文质量	8
8、质量保证	9
9、学风教育	9
10、管理服务	10
11、就业发展	11
(四) 服务贡献	11
二、宁夏大学 MBA 学位点教育培养特色	12
(一) 对外合作交流广泛	12
1、多渠道、多形式，加强导师和任课教师的学术交流	12
2、积极推动 MBA 研究生访学和加强学术交流活动	12
(二) 深入推进案例教学	13

(三) 对标一流标准	13
(四) 推动学生自主治理	14
1、鼓励 MBA 研究生积极参加各种赛事	14
2、充分发挥 MBA 联合会的作用, 组织丰富的学生活动	15
三、学位授权点建设存在的问题	15
(一) 师资队伍有待进一步优化	15
(二) 本土化教学案例开发仍需持续强化	15
(三) 高质量校际合作有待走向深入	16
(四) 基础设施投入仍需提档升级	16
四、下一年度建设计划	16
(一) 着力提高 MBA 师资建设水平	16
(二) 聚力强化案例开发与教学工作	17
(三) 积极推进实习实践基地建设	17
(四) 主动推进高质量校际合作	17

工商管理（MBA）专业学位硕士授权点建设年度报告

（2023 年）

宁夏大学是全国第四批被国务院学位委员会批准开展工商管理硕士（MBA）教育（以下简称 MBA）的 10 所高校之一，经过多年负重拼搏和不断成长，在师资队伍建设、课程体系优惠、培养方式改进、人才质量提升、社会口碑积累等方面取得了可喜成绩，逐渐得到了学生、老师、用人单位和政府管理部门的较高认可。2017 年，宁夏大学经济管理学院获批工商管理一级学科硕士授予权点。2018 年，宁夏大学工商管理硕士（MBA）教育在全国首次专业学位水平评估排名进入前 75%。

一、工商管理学位授权点建设情况

（一）目标与标准

1、培养目标

培养目标定位：根植本土、博采众长、服务西部、面向全国，具有良好政治素质与业务素质应用型高层次综合管理人才。

2、学位标准

宁夏大学 MBA 学位标准执行以下文件规定：《中华人民共和国学位条例》（一九八〇年二月十二日第五届全国人民代表大会常务委员会第十三次会议通过，根据 2004 年 8 月 28 日第十届全国人民代表大会常务委员会第十一次会议《关于修改〈中华人民共和国学位条例〉的决定》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》（一九八一年五月二十日国务院批准）、《教育部关于进一步规范工商管理专业硕士学位研究生教育的意见》（教研[2016]2 号）、《宁夏大学硕士、博士学位授予工作细则》以及全国工商管理硕士（MBA）教育指导委员会 MBA 专业学位基本要求（2013 年 6 月 28 日第四稿）。具体要求包括：

（1）学制年限。MBA 研究生学习年限为 3 年，不能按期毕业者，可申请延期，最长不得超过 5 年。

（2）课程学分及考核。MBA 研究生要求学分数为 45 学分，其中学位必修课 31 学分，非学位选修课 11 学分，实践课程 3 学分。MBA 研究生课程考核为百分

制。学位必修课的成绩以 75 分为及格线，专业选修课程和实践课程的成绩以 60 分为及格线。

(3) 学位论文。MBA 研究生学位论文有效工作时间不少于 1 年。学位论文字数不少于 4 万字。针对学位论文研究内容的阅读文献不能少于 40 篇，其中外文文献不少于 10 篇。学位论文格式严格按照宁夏大学相关规定规范书写。修满规定学分，达到规定要求，通过论文答辩，经学校学位评定委员会审核，准予毕业，并授予管理学硕士学位。

(二) 基本条件

1、培养特色

宁夏大学 MBA 教育以“立足实践、传播智慧、培养人才、服务地方”为使命，以“打造中国西部地区值得尊敬的管理精英培养基地”为愿景，秉承“不怕困难，不畏风寒，根深叶茂，本固枝荣”的“沙枣树”精神，系统构建集“深厚的人文社科底蕴、深谙企业实践的教师队伍、理论与实践相结合的培养体系、形式多样的国内外交流项目、成熟完善的校企对接平台、稳定持久的校友联动网络”为一体的区域特色明显的 MBA 培养模式。

2、师资队伍

宁夏大学 MBA 教育中心采取内部培养和引进的方式，不断加强师资队伍建设，形成了职称、学位结构合理、数量充足、实践工作经验丰富、科研水平较高、胜任研究生培养工作的师资队伍。MBA 教育中心现有教师 75 人，其中外聘导师 7 人，教授 41 人，副教授 24 人，讲师 10 人，博士 43 人；国家百千万人才工程第三层次人员 2 人，自治区教学名师 1 人，入选宁夏哲学社会科学和文化艺术领军人才 1 人，入选自治区青年哲学社会科学与文化艺术托举人才培养工程 4 人，全国宝钢优秀教师奖 2 人。

3、科学研究

2023 年 MBA 研究生任课教师、导师积极申报各级各类研究课题并取得了突破性成果，获批 20 多项课题，发表学术论文 72 篇，其中 CSSCI 期刊 16 篇、SSCI 7 篇，出版学术专著 4 部。通过宁夏大学《决策参考》，呈送自治区党委、政府资政报告 5 篇，自治区党委常委批示 1 篇，获得教育部社会科学司的采纳 1 篇。

表 1 2023 年新立项课题数量及经费

单位：个、万元

类别	2023 年	
	项目数	经费
国家级	2	55
省部级	12	170.5
横向课题	14	419.3

4、教学科研支撑

(1) 实验、实践及科研平台建设的支持：充分利用学院实验室、金融创新实验室、会计模拟实验室以及管理模拟实验室开展课堂实验教学；积极推动实践平台的建设，已与 10 余家单位签订了《共建研究生实习实践基地协议书》；依托科研平台：开放战略与区域经济自治区人文社会科学重点研究基地、自治区理论经济学西部一流学科建设项目、市场营销宁夏大学西部一流专业培育项目、宁夏大学管理科学研究院、面对突发需求的生产资源配置决策虚拟仿真实验等，促进了 MBA 研究生的实践科研创新能力提高。

(2) 不断完善的制度保障：经济管理学院陆续出台相关办法、制度和政策，推动 MBA 教育的顺利进行，出台例如：外聘导师管理办法，获奖案例奖励办法，教师访学进修管理办法，教师教学激励制度等相关制度。

(3) 充裕经费的支持：学院对 MBA 教育提供了充足的经费支持，2022 年 MBA 教育各项费用总和超过 150 万，根据 MBA 建设的要求，2023 年还会继续增加经费的投入。

5、奖助体系

为了向 MBA 研究生树立学习榜样，宁夏大学 MBA 教育中心结合学生工作情况，制定了 2023 届 MBA 优秀毕业生评选细则、MBA 优秀学生干部评选办法、MBA 优秀班集体评选办法、MBA 新锐奖评选办法以及 MBA 优学奖评选办法。评选细则及办法结合 MBA 在校人数及实际情况设置合理的获奖比例，根据公平、公正、公开的原则，按照科学的流程开展评奖工作。

2023 年毕业季，评选 MBA 优秀毕业生 17 名、MBA 新锐奖 3 名。同时，MBA 教育中心进一步加大了对 MBA 研究生的奖助范围和奖助力度，为 2023 届全体毕业生颁发了精美毕业纪念品。原定于 2022 年年底的院级表彰活动因为疫情原因

延期，因此，2022 年度优秀学生干部、新锐奖、优秀班集体、优学奖的评选于 2023 年 9 月开学初举行，评选 MBA 优秀学生干部 15 名、MBA 新锐奖 5 名、MBA 优秀班集体 2 个、2021-2022 学年 MBA 优学奖 16 名。2023 年年底，举行了 2023 年度 MBA 评优表彰大会，评选 MBA 优秀学生干部 5 名、MBA 新锐奖 9 名、MBA 优秀班集体 2 个、2022-2023 学年 MBA 优学奖 16 名。

表 2 2023 年 MBA 评优奖项及其人数 单位：名

序号	评选时间	评选奖项	评选人数
1	2022 年度	优秀学生干部	15
		新锐奖	5
		优秀班集体	2
		优学奖	16
2	2023 届毕业季	优秀毕业生	17
		新锐奖	3
3	2023 年度	优秀学生干部	5
		新锐奖	9
		优秀班集体	2
		优学奖	16

(三) 人才培养

1、招生选拔

(1) 报考、选拔、录取情况

2023 年报考宁夏大学 MBA 人数 1617 人，实考人数 789 人，录取 165 人。

报考学生参加全国统一考试，由国家划定录取分数线，我校根据上线情况及招生名额数，按规定比例再划初试分数线（不低于国家分数线）。录取采取入学考试初试和复试两部分差额录取。复试包括专业笔试、综合能力面试和外语测试三个方面。

MBA 研究生复试工作分为四个阶段。第一阶段，复试工作准备阶段。复试工作领导小组和监督小组，按照参加复试人数组成若干复试小组，明确《宁夏大学硕士研究生复试小组基本规范》和相关复试纪律。第二阶段，确定复试时间、形式及参加复试考生。复试资格审查小组将对考生提交的复试材料及考生资格进行审核，不符合复试资格者不予复试。因疫情防控工作需要，采用线上复试。第三阶段，开展复试工作，并进行成绩统计。考生随机抽选 1 套试题，每套试题包含 5 个问题，考生需当场自主选答 3 个问题。复试成绩在 60 分以上（含 60 分）者，

其复试成绩与初试成绩加权求和后,由学校依据总成绩排序依次择优录取。其中,初试成绩权重占 70%,复试成绩权重占 30%。第四阶段,复试后进行体检、政审及其它情况审查,审查不合格者不予录取。

(2) 生源结构情况

2023 年录取的 MBA 研究生生源地分布在宁夏、内蒙、陕西、湖北、甘肃等地区。有汉族、回族、满族、蒙古族、畲族、锡伯族、壮族 7 个民族,从外地招收 12 人。从生源地来看,宁夏本地及周边地区考生报名踊跃,整体生源较好。

2023 级 MBA 研究生 165 人,其中“985”、“211”大学学生占比 40%。详细的生源结构见表 3。

表 3 生源结构表

主要生源地 (录取人数最多的前 5 个地区)		主要来源高校 (录取人数最多的前 5 所高校)		本科专业分布 (录取人数最多的前 5 个专业)	
生源地	录取比例	学校名称	录取比例	专业名称	录取比例
宁夏	92.7%	宁夏大学	8.4%	会计学	9.6%
内蒙	1.8%	西南财经大学	4.2%	工商管理	6.6%
陕西	1.2%	华中科技大学	2.4%	金融学	6.6%
湖北	1.2%	山西财经大学	2.4%	电气工程及其自动化	5.4%
甘肃	0.6%	华北电力大学 (保定)	2.4%	经济学	3.0%

2、思政教育

宁夏大学 MBA 虽然是非全日制研究生,但是学校及学院非常重视 MBA 研究生思想政治教育工作,专业课教学过程中大力开展课程思政,加强了辅导员队伍建设,并逐步推进研究生党建工作。

(1) 课程思政

MBA 教学工作中,积极开展课程思政,鼓励任课老师积极申报研究生课程思政项目。2021 年《管理经济学》《营销管理》申报成为研究生课程思政项目。

(2) 辅导员思想政治教育工作

为了加强 MBA 党建工作,学院安排 MBA 项目助理和 MBA 项目秘书分别负责 2021 级、2022 级、2023 级三个年级的学生管理工作,了解 MBA 研究生的思想动态、收集整理 MBA 研究生意见和建议并及时向学院领导和老师反馈信息、监督管

理班级微信群和联合会微信群、各项评优等工作。。

(3) 研究生党建工作

2023 年，MBA 研究生党员人数 186 人，其中 2021 级正式党员 62 人，预备党员 8 人；2022 级正式党员 48 人，预备党员 11 人；2023 级正式党员 50 人，预备党员 7 人。在学习和工作过程中，为了准确了解 MBA 学生党员队伍的发展情况，辅导员每一年都会对 MBA 党员人数进行统计，包括转正人数、预备党员人数等。

3、课程教学

宁夏大学 MBA 共设置学位课 12 门，其中公共必修课 2 门，专业必修课 10 门；专业选修课 10 门，目前已开设 6 门；此外，还设置了 MBA 论坛、拓展性团队训练、商务实践及企业调研 4 项学术活动与社会实践。该课程设置符合全国工商管理硕士（MBA）教育指导委员会关于工商管理硕士研究生培养过程的若干基本要求，注重实践环节的培养，并能突出本土办学特色。

表 4 工商管理（MBA）专业硕士课程信息

课程性质	课程代码	课程	开课院系	学分	总学时	开课学期	是否必修
公共必修课	441001	社会主义经济理论与实践	经济管理学院	2	32	1	必修
	441002	商务英语	经济管理学院	2	32	1	必修
专业必修课	00200121	营销管理	经济管理学院	3	48	1	必修
	00200122	公司理财	经济管理学院	3	48	2	必修
	00200137	数据、模型与决策	经济管理学院	3	48	2	必修
	00200138	管理信息系统	经济管理学院	3	48	3	必修
	00200139	组织行为学	经济管理学院	2	32	1	必修
	00200140	运营管理	经济管理学院	2	32	2	必修
	00200141	管理经济学	经济管理学院	3	48	1	必修
	00200142	企业战略管理	经济管理学院	2	32	3	必修
	00200143	人力资源管理	经济管理学院	3	48	2	必修
	00200144	会计学	经济管理学院	3	48	2	必修
专业选修课	00200119	商业模式创新	经济管理学院	2	32	2	选修
	00200120	创新创业管理	经济管理学院	2	32	3	选修
	00200123	企业伦理学	经济管理学院	2	32	3	选修
	00200124	管理沟通	经济管理学院	2	32	3	选修
	00200125	资本运营	经济管理学院	2	32	4	选修
	00200126	物流与供应链管理	经济管理学院	2	32	4	选修

	00200127	绩效与薪酬体系设计	经济管理学院	2	32	4	选修
	00200128	网络营销	经济管理学院	2	32	4	选修
	00200133	论文写作指导	经济管理学院	1	16	4	选修
	00200134	宏观经济政策分析	经济管理学院	1	16	4	选修
	00200129	商务实践	经济管理学院	1	16	1-6	选修
	00200130	企业调研	经济管理学院	1	16	1-6	选修
实践	00200131	移动课堂	经济管理学院	1	16	1-6	选修
活动	00200132	公益活动	经济管理学院	1	16	1-6	选修
	00200135	MBA 论坛	经济管理学院	1	16	1-6	必修
	00200136	拓展性团队训练	经济管理学院	1	16	1	必修

为建设高水平的 MBA 教育体系，不断提升教学质量，学位点还以学生学习成效评估为抓手，全面实施教学质量的持续改进。通过对学生的调查、座谈、评教信息、领导听课、督导听课、同行听课等渠道了解课程教学中存在的问题，督促任课教师对照课程教学大纲，分析课程教学工作，找出存在的课程教学质量问题点，制定改进措施计划。在教学方法上，注重案例教学，正在不断完善和建设本土案例库。

4、导师指导

依据《宁夏大学专业学位硕士研究生指导教师遴选办法》选聘 MBA 导师。学校每年对全部导师进行培训，学院对新遴选的导师进行培训，学校每年对导师招生资格认定，不符合条件的导师当年不能招生。我院 MBA 教育中心向入学新生发布导师基本信息，并召开导师、学生见面会，每位导师介绍自己的研究方向、科研情况以及对指导学生的要求等，让学生更深入地了解导师，避免选择的盲目性，规定导师从入学开始对学生全程指导负责。导师严格执行《宁夏大学研究生指导教师职责》，执行情况优良。

5、实践教学

宁夏大学 MBA 教育中心从制度保障和经费支持等方面加强实践教学。学院制定了关于加强实践教学的文件，为实践教学提供经费等保障。一是每年年终召开教师与 MBA 研究生教学研讨会，沟通“教”和“学”存在的问题，师生共同探讨教学需求及改进措施；二是开展拓展训练。每年对新入学 MBA 研究生进行为期 2 天的素质拓展训练项目，促进班集体新同学相识，培养团队凝聚力。三是提升研究生实践能力。MBA 研究生必须参加实践调研，填写《MBA 研究生管理实践报告

表》，并提交调研报告。MBA 研究专题讲座，每学年安排两次以上专题讲座，各任课教师积极指导学生参加 MBA 各项大赛等；四是加强课堂教学与实践教学相结合。与多家企业签订了《共建研究生实习实践基地协议书》，2023 年，实践单位在原有基础上又增加了两个企业：银川伊百盛生物工程有限公司和宁夏塞尚集团。建立了多个实习实践基地，提升实践能力和创新能力。先后组织 MBA 学生赴金河乳业、塞尚集团，百瑞源集团、志辉原石葡萄酒庄园、银川中关村创新中心、宁夏梦驼铃科技有限责任公司、银川市特种轴承有限公司等知名企业实践学习。MBA 研究生走进企业，与企业高管面对面，进行了充分的沟通与交流，将所学理论知识与企业实践活动融合，为企业发展过程中存在的问题献计献策，得到了企业的肯定。五是加强校际合作，引入中国人民大学 MBA、EMBA 金牌课程，邀请中国人民大学管理沙盘首席讲师为 MBA 学员和校友讲授 BEST 管理沙盘模拟实战训练课程，集管理前沿理论讲解、管理角色扮演、企业模拟经营及案例分析和讨论于一体，多角度、全方位的让学员感受和反思在实际工作中的典型问题，使学员能够在管理实操过程中快速、准确的把握管理规律，提升管理技能，感悟管理智慧。

6、学术交流

为了开阔 MBA 研究生的学术视野，组织和鼓励研究生参加国际国内学术会议、听取专家学术报告、组织研究生参加各种赛事、活动和会议等方式促进研究生进行学术交流。主要通过“走出去”、“请进来”相结合的方式加大学术交流。邀请上海交通大学、中国人民大学、中山大学、厦门大学、湖南大学、中央财经大学等高校教授来我校开展学术讲座，拓宽了 MBA 学生的学术视野。邀请自治区发改委地区经济学研究员、自治区地方金融监管局领导、宁夏银行董事长、百瑞源股份有限公司董事长、金河乳业董事长、宁夏梦驼铃科技有限责任公司董事长等走进校园，向 MBA 学生讲述用发展的眼光看国情、区情，讨论本土企业的成长与发展，MBA 学生同企业家与行业精英探索成功经验，共享做人经商之道。

7、论文质量

论文质量环节包括选题、开题、撰写、评阅、检测和答辩等各个环节，严格全流程管理。我校 MBA 新生入学 1 个月内选定导师，导师全过程指导学生。

第一，学位论文开题制度。从论文选题工作开始，鼓励和激励研究生灵活运用所学知识，创造性地提出问题、解决问题，有计划、有步骤地开展学位论文研

究工作。

第二，学位论文校外评审。从 2017 年开始，学位论文 100%送外校专家盲审。2023 年盲审未通过人数为 16 人，占提交学位论文总数的 9.1%。

第三，学位论文相似度检测制度。MBA 教育中心出台了《宁夏大学经济管理学院 MBA 学生论文相似度检测工作的若干规定》，加强 MBA 学术道德和学术规范。2023 年相似度检测未通过人数为 1 人，占提交学位论文总数的 0.6%。

第四，学位论文的答辩。MBA 教育中心严格规范答辩环节，对论文进行进一步审查，包括鉴别真伪，考察知识运用能力以及评价论文成绩的方面。2023 年一次答辩全员通过。

8、质量保证

从招生、培养、管理、输送等各个环节加强质量监控。严格把关。在招生环节上严格按照学校要求执行。在培养环节，一方面加强任课教师和导师的责任意识教育和管理，另一方面加强学生学习的教育管理。在教学过程的实施中，针对学生的无故缺课现象，MBA 教育中心组织专门的工作人员进行课题的适时抽查点名制，对擅自缺课、替课等教学违规行为一经发现，予以严肃处理。针对 MBA 的考试作弊现象，专门出台非常严格的监督管理措施，明确规定严禁携带手机等通讯设备进入考场，此举取得了立竿见影的效果。针对学生课程缓考，延期毕业，考试试卷的收集和印刷，成绩录入登记，毕业生档案整理，研究生电子信息上报等各项工作，中心对相关流程进行了专门的梳理，并在此基础上修订了《宁夏大学工商管理硕士（MBA）学生手册（2023 年修订稿）》等规章制度，从入学、上课、考试、论文等一系列工作上做了优化和规范。严把学位论文质量关。从论文选题、开题、撰写、完稿、评阅、检测和答辩等各个环节进行全流程管理。

9、学风教育

严格执行《宁夏大学学术规范及违规处理办法》（试行）。对学术不端行为进行严厉处罚。每年对新生开展研究生及导师的学术道德及学术规范教育，以实事求是的态度对待科研工作和学术行为。2023 年学位论文相似度检测 1 人未通过。对未通过相似度检测的论文予以严重处罚，一是相似度检测 15%-40%之间的，学生延期半年申请学位，相似度检测超过 40%的，学生延期一年申请学位，要求对论文进行深入修改，重新提交；二是取消导师下一年的招生资格。

10、管理服务

(1) 专职人员配备

为了进一步提升 MBA 管理工作率，提升服务质量，MBA 中心人员配置方面进行了优化调整。学院院长担任 MBA 中心主任，经济管理学院副院长主管 MBA 研究生工作，MBA 项目秘书负责学生管理工作，学位点负责人负责教学和学位工作，同时增设 1 名专职工作人员岗位，办公室共有 3 名工作人员从事日常管理工作。

(2) 管理制度建设

为了进一步提升管理水平，宁夏大学 MBA 中心分别从三个层次完善管理制度建设：一是国务院、教育部相关制度文件的汇总整理，包括教育部关于全面落实研究生导师立德树人职责的意见、国务院学位委员会关于在学位授予工作中加强学术道德和学术规范建设的意见，学位论文作假行为处理办法，高等学校预防与处理学术不端行为办法等；二是宁夏大学相关制度文件的汇总整理，包括宁夏大学全面落实研究生导师立德树人职责实施细则（试行），宁夏大学关于加强和改进研究生思想政治教育工作的实施方案（试行），宁夏大学博士硕士学位论文抽检办法，宁夏大学硕士、博士学位授予工作细则（修订），宁夏大学研究生中期考核办法等；三是宁夏大学 MBA 中心相关制度文件的汇总整理，包括宁夏大学工商管理硕士（MBA）研究生指导教师聘任管理办法（试行），宁夏大学工商管理硕士（MBA）研究生任课教师聘任制度（试行），宁夏大学工商管理硕士（MBA）研究生学位论文答辩及学位申请工作细则等。宁夏大学 MBA 中心将这些制度文件整理汇编成宁夏大学工商管理硕士（MBA）教师手册。

(3) 经费使用情况

宁夏大学 MBA 教育中心有着充足的经费保障，2023 年 MBA 课酬 393952 元，论文指导、评审及答辩费用 653400 元，办公室管理费用包括毕业生纪念套装 16800 元，学生活动费用包括素质拓展费用 121830 元，毕业典礼及毕业照片费用 1640 元，学生企业实践教学租车费用 14700 元，迎新费用 2992 元，学生参加各类大赛费用 49096.4 元，学生奖励费用 4410.8 元，费用合计约 126 万元。经费管理规范，使用合理，圆满完成了 2023 年 MBA 教育中心各项工作。

(4) 研究生满意度调查

为了进一步提升教学质量，确保培养目标的实现，每门课程结束时，MBA

教育中心都会及时组织 MBA 研究生对授课教师教学质量进行评估,评估内容涉及教学态度、教学内容、教学方法和教学效果。2023 年,评估分数最高分为 100 分,最低分为 97.18 分,MBA 研究生对各授课教师教学质量给予了较高的评价。

11、就业发展

(1) 毕业生基本情况及就业去向

2023 年 MBA 毕业生总人数 166 人,就业人数 165 人,一次就业率为 99.4%,其中授予学位 140 人,26 人延期毕业。关于就业单位,国有企业 61 人,中外合资企业 1 人,机关事业单位 43 人,民营企业 44 人,非政府或非盈利组织 11 人,其他 5 人,待就业 1 人。

2023 年我校 MBA 毕业生的行业分布统计为:金融行业约占 28%;除金融行业外的其他行业企业约占 36%;政府部门、企事业单位约占 33%;其他行业及领域(包括自主创业)约占 3%。

(2) 用人单位意见反馈和毕业生发展质量调查

2023 年毕业生中,因为表现突出或接受过系统的 MBA 教育后受到原单位、原部门领导或主管的重视、重用后调岗晋升,这一部分的 MBA 学生约占整个毕业生的 18%。用人单位认为员工通过攻读 MBA,综合素质显著提高,业务能力明显提升。个别用人单位甚至出台激励措施,鼓励本单位员工积极报考 MBA。

(四) 服务贡献

宁夏大学 MBA 任课教师和导师积极参与到服务地方经济工作中,充分发挥专业优势和人才优势,为宁夏各级政府和企事业单位人才培养、科学决策及经济发展发挥了重要的推动作用;2023 年 MBA 导师撰写的《尊重自然规律,坚持科学治理,实现我区灌溉绿洲持续发展》《关于设立葡萄田分级制度 打造我区葡萄酒知名品牌的建议》《聚焦产品创新 培育品牌企业 实现枸杞产业千亿目标的思考与建议》《当前唱衰我国经济的主要论调、影响分析及对策建议》咨询报告获得教育部社会科学司的采纳。

MBA 研究生在完成学业后表示,他们在事业上都取得了一定的成功,正因 MBA 帮助他们系统性地提升了知识与技能,也能够更好地应对企业管理及业务发展过程中面临的新的挑战。他们为地方的科技进步、经济发展以及文化建设方面起到了较大的推动作用。在经济全球化的大背景下,MBA 教育提升综合领导力,培养

了具备战略性思考、变革管理、风险预判、创新能力，更好地激发团队潜力，高度的社会责任感，激发了企业家精神，创新能力，创新素养以及人文情怀，为地方企业的发展起到了推动作用。例如，我校 MBA 研究生毕业后进入金融行业的约占 21%以上，大多数已成长为我区金融机构的核心骨干或青年储备人才，获得了用人单位的一致好评。

二、宁夏大学 MBA 学位点教育培养特色

(一) 对外合作交流广泛

1、多渠道、多形式，加强导师和任课教师的学术交流

宁夏大学 MBA 教育中心积极选派教师参加全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会组织的各项师资培训和 MBA 负责人及工作人员研讨会。学院 MBA 师生参加了《“反贫困理论创新”国际研讨会》《中国国外农业经济研究会 2023 年会暨学术研讨会》《2023 年数字经济运营与治理学术创新研讨会》。28 名教师参加了中国海洋大学关于“科教融合与高端智库建设”、“管理类案例教学与采编”等内容的暑期培训班，38 名教师参加了哈尔滨工业大学（深圳）的《管理学科高校教师科研、教研能力提升》暑期培训；20 多名师生还参加了《中国物流年会》《易地扶贫搬迁安置点后续扶持专题研讨会》《丝路会计联盟第三届年会》《亚太营销国际学术会议 2023 年会》《“新人工智能时代的 MBA 教育”专题研讨会》等会议。

2、积极推动 MBA 研究生访学和加强学术交流活动

为了开阔 MBA 研究生的学术视野，组织和鼓励研究生参加国际国内学术会议、听取专家学术报告、线上学术交流等方式促进研究生进行学术交流。

表 5 2023 年 MBA 专题讲座统计表

期号	学术报告	主讲人	主讲人工作单位
1	数字经济的社会效应与发展趋势	曾燕	中山大学
2	数字基础设施建设与劳动生产率	王志峰	湖南大学
3	共同富裕视域下结构性货币政策的实体	倪晓然	厦门大学
4	机器学习与雇员离职	李青原	武汉大学
5	经管研究生“一核两翼三平台”分轨培养模式创新与实践	杨兴全	石河子大学
6	The Partial Vertical Ownership Cooperation between Manufacturers and Sharing Economy Platforms	倪得兵	电子科技大学

	An Online RL Approach to Charging and Order-Dispatching Optimization for an E-hailing Electric Vehicle Fleet	晏鹏宇	电子科技大学
7	碳限额与交易机制下的可再生能源合作策略	陈威	成都理工大学
8	管理科学中的大数据方法	梁循	中国人民大学
9	中国的‘共同富裕’始于0至3岁	罗斯高	斯坦福大学
	反贫困的异地社会经济效应：以跨省犯罪为例	万广华	复旦大学
	世界贫困演变和世界银行的思路	卢安然	世界银行
	夯实消除贫困和促进共同富裕的基础性制度	高培勇	中国社会科学院
	结构变迁与减贫：新结构经济学的视角	林毅夫	北京大学
	中国脱贫地区政策及转型方向	魏后凯	中国社会科学院
	政府干预视角下农村电商发展和农民增收	陶艳萍	中国社会科学院大学
	数字金融与脱贫户生计恢复力：理论与中国实践	张全红	湖北经济学院
	县域财政支出、产业结构与脱贫质量——来自国家乡村振兴重点帮扶县的证据	王恒	中国农业大学
10	高校智库咨政建言选题及写作策略研究	俞俊利	上海交通大学
11	如何做本土化的研究？以中国情境下的品牌族性量表开发为例	王新刚	武汉大学
	企业跨国慈善行为对消费者品牌评价的系列研究	童泽林	海南大学
12	关于学科建设的交流	史清华	上海交通大学
13	子公司的隐性腐败：来自中国土地出让的证据	李宗元	温州肯恩大学

（二）深入推进案例教学

宁夏大学 MBA 教育中心高度重视案例教学和案例采编工作。为进一步强化 MBA 案例教学特色和优势，加大本土案例开发力度，MBA 中心鼓励和支持 MBA 导师、任课教师和学生深入企业实践采编优秀原创性管理案例，并出台了具体的奖励办法。在学院的大力推动下，案例采编取得了突破性的进展，2023 年提交 2 篇案例参加全国百篇优秀管理案例评选。

（三）对标一流标准

宁夏大学 MBA 中心在发展过程中兼顾了导师团队的数量与质量，优化校外导师结构，形成有发展、有退出的良性循环体系。校外导师项目作为创新性的育人新理念，创新性地形成了一点二线三面的育人新模式，一点是依托校外导师进一

步拓宽育人途径为着力点；二线是以“产教融合，协同育人”与“创新创业，职业规划”两条主线为指导；三面是以“校企育人合作”“校企横向合作”以及“企业与企业间的合作”三个方面为载体。近年来，中心已遴选国内“985”、“211”，“双一流”高校的知名导师以及企业高管导师七名。

表 6 宁夏大学 MBA 教育中心校外导师

姓名	简介	工作单位
吴文华	教授，博士，组织行为与人力资源管理方向	厦门大学
刘林青	教授，博士，战略管理（技术创新与专利战略）、创业与创新（大学创业生态系统）、管理教育理论研究	武汉大学
杨文杰	教授，博士，会计与审计理论与政策、公司治理	西北农林科技大学
苏坤	教授，博士，政府与非营利组织会计、财会前沿	西北工业大学
杨生斌	教授，博士，人力资源开发与绩效改进	西北工业大学
姚敏	高级工程师，博士，战略管理	宁夏宝丰能源集团股份有限公司
杨保军	教授，博士，营销管理	北方民族大学

（四）推动学生自主治理

1、鼓励 MBA 研究生积极参加各种赛事

积极参加西部 TOPMBA 睿创大等赛事，MBA 案例采编大赛、2022 年首届 CMAU 全国大学生市场研究与商业策划大赛等赛事。通过大赛锻炼了 MBA 研究生的实践能力和创新能力，并为学院 MBA 师生共同开发编写原创案例，参与全国百篇优秀管理案例评选奠定了坚实的基础。

表 7 2019-2021 年 MBA 研究生参赛获奖情况统计

序号	项目名称	参赛队员 /获奖单位	成果时间	获奖名称
1	第七届西部 TOPMBA 睿创大赛 总决赛	鄢志君、关英莹、 郭扬、汪雷蕾	2023.07	三等奖
2	第十七届中国 MBA 西北峰会	赵京	2023.07	2023 年度“联合会 优秀干部”
3		唐嘉敏	2023.07	2023 年度“新锐之 星”
4		宁夏大学	2023.07	2023 年度西北地区 “特色 MBA 项目”
5		宁夏大学	2023.07	2023 年度西北地区 “十佳联合会”

6	第九届全国管理案例精英赛 (2023)西部一区晋级赛	鄢志君、唐嘉敏、 冯媛、汤国霞、 史学敏、邱芳华、 杨凯、夏文翔、 强亚婷	2023. 09	最佳新锐奖
7	长安杯西北 MBA 电竞精英 挑战赛	邱方华、王宇琪、 夏文祥、刘智恒、 黄博文、陈嘉琦、 朱赫翔等 10 位 学生	2023. 10	暂列 12 强
8	第十五届中国 MBA 领袖年会 暨 2023 商学院年度盛典	仇娟东	2023. 12	优秀指导老师
9		施树金		十大突出贡献奖
10		赵京		优秀干部奖
11		高皓		优秀校友奖
12		周沛		新锐奖

2、充分发挥 MBA 联合会的作用，组织丰富的学生活动

MBA 联合会积极组织 MBA 硕士研究生参加全国性比赛，在历届全国管理案例精英赛西部一、二区晋级赛、西部 TOPMBA 睿创大赛等平台上多次荣获最佳新锐奖、最佳风采奖以及三等奖和季军的好成绩。2023 年，MBA 联合会在第十七届中国 MBA 西北峰会、第十五届中国 MBA 领袖年会均获得了不少奖项，MBA 联合会先后组织了宁夏大学 MBA 案例采编大赛、第一届“西担杯”宁夏大学 MBA 商业模式、读书分享会等活动，不仅丰富了 MBA 研究生的知识储备，也拉近了同学们之间距离，增强了同学们的集体荣誉感。

三、学位授权点建设存在的问题

(一) MBA 师资力量有待进一步提升

MBA 项目的师资力量问题主要体现在教师缺乏实践经验、国际化师资不足以及教师科研压力影响教学质量。许多教师以理论研究为主，缺乏实际企业管理经验，导致教学过程中难以将理论知识与实际应用相结合。此外，国际化师资的缺乏限制了 MBA 项目的全球化视野，难以满足学生对国际商业知识的需求。尤其宁夏地处一带一路关键节点，相应国际化师资的缺乏限制了学生对一带一路国家行业环境和商业知识的先发性认知。同时，高校普遍存在的科研压力导致教师将更多精力投入科研工作，影响了教学质量和学生培养效果。

(二) 本地教学案例开发有待加强

近年来，MBA 课堂在案例应用方面获得了较大突破，但优秀的本土化教学案

例仍然不足，主要表现在案例数量有限、质量参差不齐，且与本地企业和行业的实际情况结合不够紧密。目前 MBA 教师多从国内外知名案例库中调取案例进行教学，虽然这些案例具有较高的理论价值，但与本地经济环境、文化背景和行业特点的契合度受限，导致学生在学习过程中难以将理论知识与本地实践有效结合。此外，案例开发缺乏系统性和长期规划，许多案例仅基于单一事件或企业，未能深入挖掘其背后的管理逻辑和长期影响。这种案例开发模式的局限性，限制了教学内容的实用性和针对性，影响了学生的学习效果和实际应用能力。

（三）实践教学有待进一步走实

实践教学与校企合作问题主要表现为实践教学流于形式、校企合作机制不健全以及缺乏长期稳定的实践基地。MBA 项目的实践教学限于参观企业或简单实习，难以让学生深入参与实际项目。此外，学校与企业之间缺乏有效的沟通机制，企业参与度较低，导致合作形式单一，难以满足学生和企业的需求。同时，由于缺乏长期稳定的实践基地，学生难以获得持续性的实践机会，影响了实践教学的效果。

（四）教学质量管控工作有待优化

管理与质量监控问题主要表现为管理体系不完善、教学质量评价标准不清晰以及学生学习效果评估方式单一。许多 MBA 项目缺乏专门的管理团队，导致项目运营效率低下。同时，教学质量评价体系不完善，难以对教师和课程进行全面、客观的评估，影响了教学质量的提升。此外，学生学习效果评估方式单一，通常仅依赖考试成绩，无法全面反映学生的实际能力。

四、下一年度建设计划

（一）引入多元化教师资源，着力提高 MBA 师资建设水平

注重招聘具有丰富企业经验的教师或兼职教授，特别是聘请企业高管、行业专家作为客座讲师，将实际经验带入课堂。同时，加强教师培训，鼓励教师参与企业实践或咨询项目，提升其理论与实践结合的能力。此外，通过国际合作引进海外优秀师资，或与国外高校共建师资团队，提升 MBA 项目的国际化水平。为了提高教学积极性，学校可以通过合理的教学与科研考核机制，减轻教师科研压力，确保其投入更多精力于教学之中。

（二）组建案例撰写团队，逐步建立本地化案例库

建立本土案例开发的系统性机制，通过与企业、行业协会和研究机构合作，共同开发高质量的本地案例。首先，组建专门的案例开发团队，包括教师、企业高管和行业专家，确保案例内容的实用性和专业度。其次，注重本地企业的实际需求和行业特点，优先选择具有代表性和启发性的企业或事件，深入分析其管理实践和决策过程，形成具有本地特色的案例库。此外，注重长期积累和更新，定期对已有案例进行修订和完善，确保其时效性和适用性。

（三）依托项目和基地建设，促进实践教学走向深入

与知名企业建立长期合作关系，共同建设实践基地，确保学生能够深入参与企业项目。其次，邀请企业高管参与教学和案例开发，让企业需求直接融入课程设计。此外，可以通过开展定制化项目，如企业咨询、管理培训等，满足企业的特定需求，同时为学生提供实践机会。学校还可以通过举办企业论坛、招聘会等活动，加强与企业的互动，形成校企合作的良性循环。

（四）优化课程质量管控体系，实现持续性评估与改进

建立专门的管理团队，负责项目运营与监督，确保教学目标的实现。其次，制定科学的评价体系，从课程设计、教学效果、学生反馈等多个维度对教学质量进行全面评估。此外，采用多元化的学习效果评估方式，如案例分析、商业模拟、团队项目等，全面衡量学生的实际能力。通过组建评估小组，定期开展项目评估与改进，确保 MBA 项目的持续优化与提升。