

宁夏大学工商管理(MBA)专业硕士 学位授权点建设年度报告 (2021 年)

学位授予 单位	名称：宁夏大学 代码：10749
授权学科 (类别)	名称：工商管理硕士 (MBA) 代码：125100
授权级别	☐ 博士 ☒ 硕士

2021 年 12 月 16 日

目 录

一、工商管理学位授权点建设情况	1
(一) 目标与标准	1
1、培养目标	1
2、学位标准	1
(二) 基本条件	2
1、培养特色	2
2、师资队伍	2
3、科学研究	2
4、教学科研支撑	3
5、奖助体系	3
(三) 人才培养	4
1、招生选拔	4
2、思政教育	5
3、课程教学	5
4、导师指导	7
5、实践教学	7
6、学术交流	7
7、论文质量	8
8、质量保证	8
9、学风教育	8
10、管理服务	9
11、就业发展	10
(四) 服务贡献	10
二、宁夏大学 MBA 学位点教育培养特色	11
(一) 对外合作交流广泛	11
1、多渠道、多形式，加强导师和任课教师的学术交流	11
2、积极推动 MBA 研究生访学和加强学术交流活动	11
(二) 深入推进案例教学	12

(三) 对标一流标准	12
(四) 推动学生自主治理	13
1、鼓励 MBA 研究生积极参加各种赛事	13
2、充分发挥 MBA 联合会的作用, 组织丰富的学生活动	14
三、学位授权点建设存在的问题	14
(一) MBA 师资结构有待进一步优化	14
(二) 教学案例的运用有待加强	14
(三) 外向型教学科研交流有待提升	15
(四) MBA 教育的基础设施投入还有待加强	15
四、下一年度建设计划	15
(一) 进一步加大 MBA 教育的硬件设施投入, 着力提高 MBA 师资建设水平	15
(二) 组织案例撰写, 加强案例教学	15
(三) 建立校企联动的实习实践基地	16
(四) 主动增加与国内外兄弟院校合作交流的范围、层次和质量	16

工商管理（MBA）专业学位硕士授权点建设年度报告

（2021 年）

宁夏大学是全国第四批被国务院学位委员会批准开展工商管理硕士（MBA）教育（以下简称 MBA）的 10 所高校之一，经过多年负重拼搏和不断成长，在师资队伍建设和课程体系优惠、培养方式改进、人才质量提升、社会口碑积累等方面取得了可喜成绩，逐渐得到了学生、老师、用人单位和政府管理部门的较高认可。2017 年，宁夏大学经济管理学院获批工商管理一级学科硕士授予权点。2018 年，宁夏大学工商管理硕士（MBA）教育在全国首次专业学位水平评估排名进入前 75%。

一、工商管理学位授权点建设情况

（一）目标与标准

1、培养目标

培养目标定位：根植本土、博采众长、服务西部、面向全国，具有良好政治素质与业务素质的应用型高层次综合管理人才。

2、学位标准

宁夏大学 MBA 学位标准执行以下文件规定：《中华人民共和国学位条例》（一九八〇年二月十二日第五届全国人民代表大会常务委员会第十三次会议通过，根据 2004 年 8 月 28 日第十届全国人民代表大会常务委员会第十一次会议《关于修改〈中华人民共和国学位条例〉的决定》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》（一九八一年五月二十日国务院批准）、《教育部关于进一步规范工商管理专业硕士学位研究生教育的意见》（教研[2016]2 号）、《宁夏大学硕士、博士学位授予工作细则》以及全国工商管理硕士（MBA）教育指导委员会 MBA 专业学位基本要求（2013 年 6 月 28 日第四稿）。具体要求包括：

（1）学制年限。MBA 研究生学习年限为 3 年，不能按期毕业者，可申请延期，最长不得超过 5 年。

（2）课程学分及考核。MBA 研究生要求学分数为 45 学分，其中学位必修课 32 学分，非学位选修课 11 学分，实践课程 2 学分。MBA 研究生课程考核为百分

制。学位必修课的成绩以 75 分为及格线，专业选修课程和实践课程的成绩以 60 分为及格线。

(3) 学位论文。MBA 研究生学位论文有效工作时间不少于 6 个月。学位论文字数不少于 4 万字。针对学位论文研究内容的阅读文献不能少于 40 篇，其中外文文献不少于 10 篇。学位论文格式严格按照宁夏大学相关规定规范书写。修满规定学分，达到规定要求，通过论文答辩，经学校学位评定委员会审核，准予毕业，并授予管理学硕士学位。

(二) 基本条件

1、培养特色

宁夏大学 MBA 教育以“立足实践、传播智慧、培养人才、服务地方”为使命，以“打造中国西部地区值得尊敬的管理精英培养基地”为愿景，秉承“不怕困难，不畏风寒，根深叶茂，本固枝荣”的“沙枣树”精神，系统构建集“深厚的人文社科底蕴、深谙企业实践的师资队伍、理论与实践相结合的培养体系、形式多样的国内外交流项目、成熟完善的校企对接平台、稳定持久的校友联动网络”为一体的区域特色明显的 MBA 培养模式。

2、师资队伍

宁夏大学 MBA 教育中心采取内部培养和引进的方式，不断加强师资队伍建设，形成了职称、学位结构合理、数量充足、实践工作经验丰富、科研水平较高、胜任研究生培养工作的师资队伍。MBA 教育中心现有教师 57 人，其中外聘导师 6 人，教授 36 人，副教授 17 人，讲师 4 人，博士 33 人；国家百千万人才工程第三层次人员 2 人，自治区教学名师 1 人，入选宁夏哲学社科领军人才 1 人，入选自治区青年哲学社会科学文化艺术托举人才培养工程 4 人。

3、科学研究

2021 年 MBA 研究生任课教师、导师新立项了各级各类研究课题，在国内外发表学术论文 20 余篇，出版著作 4 部，省部级获奖励 4 项。

表 1 2021 年新立项课题数量及经费 单位：个、万元

类别	2021 年	
	项目数	经费
国家级	1	28

自治区级	12	37
厅局级	3	10
横向课题	4	237.7

4、教学科研支撑

（1）实验、实践及科研平台建设的支持：充分利用学院实验室、金融创新实验室、会计模拟实验室以及管理模拟实验室开展课堂实验教学；积极推动实践平台的建设，已与 10 余家单位签订了《共建研究生实习实践基地协议书》；依托科研平台：开放战略与区域经济自治区人文社会科学重点研究基地、自治区理论经济学西部一流学科建设项目、市场营销宁夏大学西部一流专业培育项目、宁夏大学管理科学研究院、面对突发需求的生产资源配置决策虚拟仿真实验等，促进了 MBA 研究生的实践科研创新能力提高。

（2）不断完善的制度保障：经济管理学院陆续出台相关办法、制度和政策，推动 MBA 教育的顺利进行，出台例如：外聘导师管理办法，获奖案例奖励办法，教师访学进修管理办法，教师教学激励制度等相关制度。

（3）充裕经费的支持：学院对 MBA 教育提供了充足的经费支持，2021 年 MBA 教育各项费用总和超过 150 万，根据 MBA 建设的要求，2022 年还会继续增加经费的投入。

5、奖助体系

（1）奖励体系的制度建设、奖励水平、覆盖面

为了进一步完善 MBA 研究生奖励体系的结构，MBA 中心结合学生工作情况，在 2021 年增加了“抗疫志愿服务先进个人”奖项，向 MBA 研究生树立了学习的榜样。评选办法结合学生人数及实际情况设置合理的获奖比例，根据公平、公正、公开的原则，按照科学的流程开展评奖工作。

（2）奖励水平、覆盖面

2021 年，评选 MBA 优秀学生干部 23 名，优秀毕业 12 名，新锐奖 14 名，优秀奖 17 名，抗疫志愿服务先进个人 15 名，先进班集体 2 个，获奖人数占在校人数总额的 17%。宁夏大学 MBA 教育中心进一步加大对 MBA 研究生评先奖优的范围和奖励力度，物质激励与精神激励相结合，达到了有效激励的目的。

（三）人才培养

1、招生选拔

（1）报考、选拔、录取情况

2021 年报考宁夏大学 MBA 人数 1367 人，实考人数 993 人。宁夏大学 MBA 录取分数线是 170 分，进入复试的学生人数是 192 人，录取 158 人，录取比是 82.29%。

报考学生参加全国统一考试，由国家划定录取分数线，我校根据上线情况及招生名额数，按规定比例再划初试分数线（不低于国家分数线）。录取采取入学考试初试和复试两部分差额录取。复试包括专业笔试、综合能力面试和外语测试三个方面。

MBA 研究生复试工作分为四个阶段。第一阶段，复试工作准备阶段。复试工作领导小组和监督小组，按照参加复试人数组成若干复试小组，明确《宁夏大学硕士研究生复试小组基本规范》和相关复试纪律。第二阶段，确定复试时间、形式及参加复试考生。复试资格审查小组将对考生提交的复试材料及考生资格进行审核，不符合复试资格者不予复试。2021 年复试时间是 3 月 25 日至 3 月 26 日，因疫情防控工作需要，采用线上复试。第三阶段，开展复试工作，并进行成绩统计。考生随机抽选 1 套试题，每套试题包含 5 个问题，考生需当场自主选答 3 个问题。复试成绩在 60 分以上（含 60 分）者，其复试成绩与初试成绩加权求和后，由学校依据总成绩排序依次择优录取。其中，初试成绩权重占 70%，复试成绩权重占 30%。第四阶段，复试后进行体检、政审及其它情况审查，审查不合格者不予录取。

（2）生源结构情况

2021 年录取的 MBA 研究生来源于全国 4 个省（自治区、直辖市），生源地分布在宁夏、内蒙、甘肃、四川；有汉族、回族、满族、维吾尔族 4 个民族，从外地招收 7 人。从生源地来看，宁夏本地考生报名踊跃，整体生源较好。

其中，“985”、“211”大学学生占比 69.03%。详细的生源结构见表 1。

表 2 生源结构表

主要生源地 (录取人数最多的前 4 个地区)		主要来源高校 (录取人数最多的前 4 所高校)		本科专业分布 (录取人数最多的前 5 个专业)	
生源地	录取比例	学校名称	录取比例	专业名称	录取比例

宁夏回族自治区	95.47%	宁夏大学	8.39%	会计学	8.39%
内蒙古自治区	3.23%	西安交通大学	3.23%	电气工程及其自动化	5.16%
甘肃省	0.65%	北京化工大学	2.58%	自动化	4.52%
四川省	0.65%	南京审计大学	2.58%	人力资源管理	3.87%
				财务管理	3.87%

2、思政教育

宁夏大学 MBA 虽然是非全日制研究生,但是学校及学院非常重视 MBA 研究生思想政治教育工作,专业课教学过程中大力开展课程思政,加强了辅导员队伍建设,并逐步推进研究生党建工作。

(1) 课程思政

MBA 教学工作中,积极开展课程思政,鼓励任课老师积极申报研究生课程思政项目。2021 年《管理经济学》《营销管理》申报成为研究生课程思政项目。

(2) 辅导员思想政治教育工作

为了加强 MBA 党建工作,学院加强了辅导员队伍建设,给 2019 级、2020 级、2021 级三个年级分别配备了 1 名辅导员,负责了解 MBA 研究生的思想动态,班级微信群的管理、各项评优、催缴学费等工作。

(3) 研究生党建工作

2021 年, MBA 研究生党员人数 200 人,其中 2019 级正式党员 72 人,预备党员 3 人; 2020 级正式党员 62 人,预备党员 4 人; 2021 级正式党员 55 人,预备党员 4 人。2021 年是中国共产党建党 100 周年,宁夏大学 MBA 教育中心组织 MBA 研究生举行了庆祝建党 100 周年活动。

根据学校“民族团结月”活动方案,学院党委邀请宁夏大学马克思主义学院教授在线为我院全体师生作题为“坚定马克思主义“五观”、铸牢中华民族共同体意识”的专题讲座。全体 MBA 研究生参加了线上讲座。根据《宁夏大学关于学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神的通知》要求,学院党委邀请宁夏大学马克思主义学院教授通过线上钉钉直播举办讲座,全体 MBA 研究生参加了线上讲座。

3、课程教学

宁夏大学 MBA 共设置学位课 12 门,其中公共必修课 2 门,专业必修课 10

门；专业选修课 10 门，目前已开设 6 门；此外，还设置了 MBA 论坛、拓展性团队训练、商务实践及企业调研 4 项学术活动与社会实践。该课程设置符合全国工商管理硕士（MBA）教育指导委员会关于工商管理硕士研究生培养过程的若干基本要求，注重实践环节的培养，并能突出本土办学特色。

表 3 工商管理（MBA）专业硕士课程信息

课程性质	课程代码	课程	开课院系	学分	总学时	开课学期	是否必修
公共必修课	441001	社会主义经济理论与实践	经济管理学院	2	34	2	必修
	441002	商务英语	经济管理学院	3	51	1	必修
	00200121	营销管理	经济管理学院	3	51	2	必修
	00200122	公司理财	经济管理学院	3	51	3	必修
	00200137	数据、模型与决策	经济管理学院	3	51	3	必修
专业必修课	00200138	管理信息系统	经济管理学院	3	51	2	必修
	00200139	组织行为学	经济管理学院	2	34	3	必修
	00200140	运营管理	经济管理学院	2	34	2	必修
	00200141	管理经济学	经济管理学院	3	51	1	必修
	00200142	企业战略管理	经济管理学院	2	34	3	必修
	00200143	人力资源管理	经济管理学院	3	51	3	必修
	00200144	会计学	经济管理学院	3	51	1	必修
	00200119	商业模式创新	经济管理学院	2	34	2	选修
	00200120	创新创业管理	经济管理学院	2	34	3	选修
	00200123	企业伦理学	经济管理学院	2	34	2	选修
专业选修课	00200124	管理沟通	经济管理学院	2	34	1	选修
	00200125	资本运营	经济管理学院	2	34	2	选修
	00200126	物流与供应链管理	经济管理学院	2	34	4	选修
	00200127	绩效与薪酬体系设计	经济管理学院	2	34	4	选修
	00200128	网络营销	经济管理学院	2	34	4	选修
	00200133	论文写作指导	经济管理学院	1	17	4	选修
	00200134	宏观经济政策分析	经济管理学院	1	17	2	选修
	00200129	商务实践	经济管理学院	1	17	6	选修
	00200130	企业调研	经济管理学院	1	17	5	选修
	00200131	移动课堂	经济管理学院	1	17	5	选修
实践活动	00200132	公益活动	经济管理学院	1	17	6	选修
	00200135	MBA 论坛	经济管理学院	1	17	1—6	必修
	00200136	拓展性团队训练	经济管理学院	1	17	1	必修

为建设高水平的 MBA 教育体系，不断提升教学质量，学位点还以学生学习成效评估为抓手，全面实施教学质量的持续改进。通过对学生的调查、座谈、评教信息、领导听课、督导听课、同行听课等渠道了解课程教学中存在的问题，督促任课教师对照课程教学大纲，分析课程教学工作，找出存在的课程教学质量问题点，制定改进措施计划。在教学方法上，注重案例教学，正在不断完善和建设本土案例库。

4、导师指导

依据《宁夏大学专业学位硕士研究生指导教师遴选办法》选聘 MBA 导师。学校每年对全部导师进行培训，学院对新遴选的导师进行培训，学校每年对导师招生资格认定，不符合条件的导师当年不能招生。我院 MBA 教育中心向入学新生发布导师基本信息，并召开导师、学生见面会，每位导师介绍自己的研究方向、科研情况以及对指导学生的要求等，让学生更深入地了解导师，避免选择的盲目性，规定导师从入学开始对学生全程指导负责。导师严格执行《宁夏大学研究生指导教师职责》，执行情况优良。

5、实践教学

宁夏大学 MBA 教育中心从制度保障和经费支持等方面加强实践教学。学院制定了关于加强实践教学的文件，为实践教学提供经费等保障。一是每年年终召开教师与 MBA 研究生教学研讨会，沟通“教”和“学”存在的问题，师生共同探讨教学需求及改进措施；二是开展拓展训练。每年对新入学 MBA 研究生进行为期 2 天的素质拓展训练项目，促进班集体新同学相识，培养团队凝聚力。三是提升研究生实践能力。MBA 研究生必须参加实践调研，并填写《MBA 研究生管理实践报告表》，并提交调研报告。MBA 研究专题讲座，每学年安排两次以上专题讲座，各任课教师积极指导学生参加 MBA 各项大赛等；四是加强课堂教学与实践教学相结合。与多家企业签订了《共建研究生实习实践基地协议书》，建立了多个实习实践基地，提升实践能力和创新能力。

6、学术交流

为了开阔 MBA 研究生的学术视野，组织和鼓励研究生参加国际国内学术会议、听取专家学术报告、组织研究生访学等方式促进研究生进行学术交流。主要通过“走出去”、“请进来”相结合的方式加大学术交流。

7、论文质量

论文质量环节包括选题、开题、撰写、评阅、检测和答辩等各个环节，严格全流程管理。我校 MBA 新生入学 1 个月内选定导师，导师全过程指导学生。

第一，学位论文开题制度。从论文选题工作开始，鼓励和激励研究生灵活运用所学知识，创造性地提出问题、解决问题，有计划、有步骤地开展学位论文研究工作。

第二，学位论文校外评审。从 2017 年开始，学位论文 100%送外校专家盲审。2021 年盲审未通过人数为 21 人，占提交学位论文总数的 12.8%。

第三，学位论文相似度检测制度。MBA 教育中心出台了《宁夏大学经济管理学院 MBA 学生论文相似度检测工作的若干规定》，加强 MBA 学术道德和学术规范。2021 年相似度检测未通过人数为 11 人，占提交学位论文总数的 6.7%。

第四，学位论文的答辩。MBA 教育中心严格规范答辩环节，对论文进行进一步审查，包括鉴别真伪，考察知识运用能力以及评价论文成绩的方面。2021 年一次答辩未通过人数为 11 人，占提交学位论文总数的 6.7%，二次答辩全员通过。

8、质量保证

从招生、培养、管理、输送等各个环节加强质量监控。严格把关。在招生环节上严格按照学校要求执行。在培养环节，一方面加强任课教师和导师的责任意识教育和管理，另一方面加强学生学习的教育管理。在教学过程的实施中，针对学生的无故缺课现象，MBA 教育中心组织专门的工作人员进行课题的适时抽查点名制，对擅自缺课、替课等教学违规行为一经发现，予以严肃处理。针对 MBA 的考试作弊现象，专门出台非常严格的监督管理措施，明确规定严禁携带手机等通讯设备进入考场，此举取得了立竿见影的效果。针对学生课程缓考，延期毕业，考试试卷的收集和印刷，成绩录入登记，毕业生档案整理，研究生电子信息上报等各项工作，中心对相关流程进行了专门的梳理，并在此基础上修订了《宁夏大学工商管理硕士（MBA）学生手册（2014 年修订稿）》等规章制度，从入学、上课、考试、论文等一系列工作上做了优化和规范。严把学位论文质量关。从论文选题、开题、撰写、完稿、评阅、检测和答辩等各个环节进行全流程管理。

9、学风教育

严格执行《宁夏大学学术规范及违规处理办法》（试行）。对学术不端行为进

行严厉处罚。每年对新生开展研究生及导师的学术道德及学术规范教育，以实事求是的态度对待科研工作和学术行为。2021 年学位论文相似度检测 11 人未通过。对未通过相似度检测的论文予以严重处罚，一是相似度检测 25%-40%之间的，学生延期半年申请学位，相似度检测超过 40%的，学生延期一年申请学位，要求对论文进行深入修改，重新提交；二是取消导师下一年的招生资格。

10、管理服务

（1）专职人员配备

为了进一步提升 MBA 管理工作率，提升服务质量，MBA 中心人员配置方面进行了优化调整。学院院长担任 MBA 中心主任，经济管理学院副院长主管 MBA 研究生工作，办公室主任负责学生管理工作，学位点负责人负责教学和学位工作，同时增设 1 名专职工作人员岗位，办公室共有 3 名工作人员从事日常管理工作。

（2）管理制度建设

为了进一步提升管理水平，宁夏大学 MBA 中心分别从三个层次完善管理制度建设：一是国务院、教育部相关制度文件的汇总整理，包括教育部关于全面落实研究生导师立德树人职责的意见、国务院学位委员会关于在学位授予工作中加强学术道德和学术规范建设的意见，学位论文作假行为处理办法，高等学校预防与处理学术不端行为办法等；二是宁夏大学相关制度文件的汇总整理，包括宁夏大学全面落实研究生导师立德树人职责实施细则（试行），宁夏大学关于加强和改进研究生思想政治教育工作的实施方案（试行），宁夏大学博士硕士学位论文抽检办法，宁夏大学硕士、博士学位授予工作细则（修订），宁夏大学研究生中期考核办法等；三是宁夏大学 MBA 中心相关制度文件的汇总整理，包括宁夏大学工商管理硕士（MBA）研究生指导教师聘任管理办法（试行），宁夏大学工商管理硕士（MBA）研究生任课教师聘任制度（试行），宁夏大学工商管理硕士（MBA）研究生学位论文答辩及学位申请工作细则等。宁夏大学 MBA 中心将这些制度文件整理汇编成宁夏大学工商管理硕士（MBA）教师手册。

（3）经费使用情况

宁夏大学 MBA 教育中心有着充足的经费保障，2021 年 MBA 复试费用约 80000 元，课酬 347648 元，论文指导、评审及答辩费用 553550 元，办公室管理费用包括毕业生纪念套装 37892 元，学生活动费用包括素质拓展费用 257926 元，学生

奖励费用 12380 元，费用合计约 129 万元。经费管理规范，使用合理，圆满完成了 2021 年 MBA 教育中心各项工作。

（4）研究生满意度调查

为了进一步提升教学质量，确保培养目标的实现，每门课程结束时，MBA 教育中心都会及时组织 MBA 研究生对授课教师教学质量进行评估，评估内容涉及教学态度、教学内容、教学方法和教学效果。2021 年，评估分数最高分为 99.22 分，最低分为 96.94 分，MBA 研究生对各授课教师教学质量给予了较高的评价。

11、就业发展

（1）毕业生基本情况及就业去向

2021 年 MBA 毕业生总人数 146 人，就业人数 144 人，一次就业率为 98.63%，其中授予学位 121 人，25 人延期毕业。关于就业单位，国有企业 52 人，中外合资企业 2 人，机关事业单位 53 人，民营企业 23 人，非政府或非盈利组织 6 人，其他 8 人，待就业 2 人。

2021 年我校 MBA 毕业生的行业分布统计为：金融行业约占 24%；除金融行业外的其他行业企业约占 29%；政府部门、企事业单位约占 36%；其他行业及领域（包括自主创业）约占 11%。

（2）用人单位意见反馈和毕业生发展质量调查

2021 年毕业生中，因为表现突出或接受过系统的 MBA 教育后受到原单位、原部门领导或主管的重视、重用后调岗晋升，这一部分的 MBA 学生约占整个毕业生的 39%，获得了用人单位的一致好评。

（四）服务贡献

宁夏大学 MBA 任课教师和导师积极参与到服务地方经济工作中，充分发挥专业优势和人才优势，为宁夏各级政府和企事业单位人才培养、科学决策及经济发展发挥了重要的推动作用；2021 年杨韶艳，夏淑琴等老师撰写《宁夏奶产业发展关键问题对策与建议》咨询报告的获得自治区级领导王紫云的批示。

MBA 研究生在完成学业后表示，他们在事业上都取得了一定的成功，正因 MBA 帮助他们系统性地提升了知识与技能，也能够更好地应对企业管理及业务发展过程中面临的新的挑战。他们为地方的科技进步、经济发展以及文化建设方面起到了较大的推动作用。在经济全球化的大背景下，MBA 教育提升综合领导力，培养

了具备战略性思考、变革管理、风险预判、创新能力，更好地激发团队潜力，高度的社会责任感，激发了企业家精神，创新能力，创新素养以及人文情怀，为地方企业的发展起到了推动作用。例如，我校 MBA 研究生毕业后进入金融行业的约占 21%以上，大多数已成长为我区金融机构的核心骨干或青年储备人才，获得了用人单位的一致好评。

二、宁夏大学 MBA 学位点教育培养特色

（一）对外合作交流广泛

1、多渠道、多形式，加强导师和任课教师的学术交流

宁夏大学 MBA 教育中心积极选派教师参加全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会组织的各项师资培训和 MBA 负责人及工作人员研讨会。由于疫情，2021 年多项会议取消举办。2021 年 6 月参加上海财经大学承办的全国第一至四批 MBA 培养院校管理学院院长工作交流会议；2021 年 7 月参加内蒙古大学举办的“面向新时代的商学院治理与建设”专题研讨会。2021 年 1 月至 2021 年 12 月参加教学相关培训总人数约为 20 人，参加教学相关培训总人次达 20 余次。

表 4 宁夏大学 MBA 教育中心参加教职委工作会议统计

时间	会议议题	举办单位	承办单位
2021.6	全国第一至四批 MBA 培养院校管理学院院长工作交流会议	全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会	上海财经大学
2021.7	面向新时代的商学院治理与建设”专题研讨会	全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会	内蒙古大学

2、积极推动 MBA 研究生访学和加强学术交流活动

为了开阔 MBA 研究生的学术视野，组织和鼓励研究生参加国际国内学术会议、听取专家学术报告、线上学术交流等方式促进研究生进行学术交流。

表 5 2019-2021 年 MBA 专题讲座统计表

序号	专家姓名	单位	职务	讲座题目	讲座时间	讲座地点
1	梁 循	中国人民大学	教授	国基金申报指导、论文写作发表指导	2021. 10. 30	在线指导

2	史清华	上海交通大学	教授	学术研究、论文写作、基金申报	2021. 11. 11	在线指导
3	王玉涛	中国人民大学	教授	学术研究、论文写作、基金申报	2021. 11. 22	在线指导
4	张海云	璋晟红宴集团	总裁	丝绸让文化飘起来	2021. 5. 09	贺兰山校区文荟楼 316

（二）深入推进案例教学

宁夏大学 MBA 教育中心高度重视案例教学和案例采编工作。为进一步强化 MBA 案例教学特色和优势，加大本土案例开发力度，MBA 中心鼓励和支持 MBA 导师、任课教师和学生深入企业实践采编优秀原创性管理案例，并出台了具体的奖励办法。在学院的大力推动下，案例采编取得了突破性的进展，2021 年提交 8 篇案例参加全国百篇优秀管理案例评选，两篇获奖，四篇入库。

表 6 宁夏大学 MBA 教育中心“全国百篇优秀管理案例”获奖情况

年份	获奖案例	作者
2021 年	西夏王：打造“中国风格”的葡萄酒	张淑萍、王仲梅、康凌翔
2021 年	宁苗生态：野百合是否也会有春天？	冯蛟、王文萱，虎娜娜

（三）对标一流标准

宁夏大学 MBA 中心在发展过程中兼顾了导师团队的数量与质量，优化校外导师结构，形成有发展、有退出的良性循环体系。校外导师项目作为创新性的育人新理念，创新性地形成了一点二线三面的育人新模式，一点是依托校外导师进一步拓宽育人途径为着力点；二线是以“产教融合，协同育人”与“创新创业，职业规划”两条主线为指导；三面是以“校企育人合作”“校企横向合作”以及“企业与企业间的合作”三个方面为载体。近年来，中心已遴选国内“985”、“211”，“双一流”高校的知名导师以及企业高管导师六名。

表 7 宁夏大学 MBA 教育中心校外导师

姓名	简介	工作单位
吴文华	教授，博士，组织行为与人力资源管理方向	厦门大学
刘林青	教授，博士，战略管理（技术创新与专利战略）、创业与创新（大学创业生态系统）、管理教育理论研究	武汉大学

杨文杰	教授，博士，会计与审计理论与政策、公司治理	西北农林科技大学
苏坤	教授，博士，政府与非营利组织会计、财会前沿	西北工业大学
杨生斌	教授，博士，人力资源开发与绩效改进	西北工业大学
姚敏	高级工程师，博士，战略管理	宁夏宝丰能源集团股份有限公司

（四）推动学生自主治理

1、鼓励 MBA 研究生积极参加各种赛事

积极参加全国管理案例精英赛、西部 TOPMBA 睿创大等赛事，并在校内组织开展宁夏大学 MBA 案例采编大赛、宁夏大学 MBA 商业模式创新大赛。通过大赛锻炼了 MBA 研究生的实践能力和创新能力，并为学院 MBA 师生共同开发编写原创案例，参与全国百篇优秀管理案例评选奠定了坚实的基础。

表 8 2019-2021 年 MBA 研究生参赛获奖情况统计

序号	项目名称	学生姓名	成果时间	获奖名称
1	第七届全国管理案例精英赛	黄立军、马娟	2019. 07	第最佳新锐奖
2	第四届西部 TOPMBA 睿创大赛	张璇、郑楠、胡金婧、卢蒙	2020. 09	第四届西部 TOPMBA 睿创大赛全国总决赛优胜奖
3	2020 年中国 MBA 西北联盟峰会	白小龙、勉海龙、何欣、程陈、石茜、高皓、郑楠、段一坤、李俊杰、施树金	2020. 10	“2020MBA 优秀干部”
4	2020 年中国 MBA 西北联盟峰会	施树金、张学刚、薛寒逸、王文萱	2020. 10	“2020MBA 新锐之星”
5	第十一届 MBA “全国百篇优秀管理案例”	宁夏大学	2020. 10	最佳组织奖
6	第十四届中国 MBA 联盟领袖年会暨商学院高峰论坛	程陈、段一坤、勉海龙、李俊杰、施树金、张敏、石茜	2020. 12	“2020 中国 MBA 优秀干部奖”
7	第十四届中国 MBA 联盟领袖	施树金	2020. 12	2020 中国 MBA 突出

	年会暨商学院高峰论坛			贡献奖、社会责任个人奖
8	第十四届中国 MBA 联盟领袖年会暨商学院高峰论坛	高皓	2020.12	中国 MBA 联盟优秀创业奖》
9	第十四届中国 MBA 联盟领袖年会暨商学院高峰论坛	周子琦、张学刚	2020.12	2020 中国 MBA 新锐 100 奖
10	第五届西部 TOPMBA 睿创大赛	卢蒙、李秉典、刘俊峰、辛佳雯	2021.07	第五届中国西部 TOPMBA 睿创大赛全国总决赛优胜奖

2、充分发挥 MBA 联合会的作用，组织丰富的学生活动

MBA 联合会积极组织 MBA 硕士研究生参加全国性比赛，在历届全国管理案例精英赛西部一、二区晋级赛、西部 TOPMBA 睿创大赛等平台上多次荣获最佳新锐奖、最佳风采奖以及三等奖和季军的好成绩。MBA 联合会先后组织了宁夏大学 MBA 案例采编大赛、第一届“西担杯”宁夏大学 MBA 商业模式。

三、学位授权点建设存在的问题

（一）MBA 教师激励机制有待进一步优化

MBA 教师存在薪酬结构单一，激励不足的问题。目前教师的薪酬主要依赖于课时费和科研绩效，而 MBA 教学所需的实践性、创新性和高强度的投入往往未能得到充分体现。例如，开发本土化案例、设计实践教学模块等需要额外付出大量时间精力，但这些贡献在现行薪酬体系中缺乏明确的激励措施，导致教师积极性不足。在“重科研、轻教学”的整体氛围下，MBA 教师在教学创新、案例开发和行业实践中的贡献难以获得同等认可，使得专注于 MBA 教育的教师面临职业发展瓶颈，影响了他们的长期投入和成长动力。

（二）教学案例开发质量和效率有待提升

目前案例开发流程不规范，缺乏系统性。MBA 教学案例开发往往依赖于教师的个人经验，缺少标准化的流程和资源支持。例如，从选题调研、数据收集到案例分析、教学指南编写，各个环节缺乏明确的分工与合作，导致案例开发的周期过长且质量参差不齐。缺乏专门的经费支持和数据资源，进一步制约了案例开发的效率和质量。案例更新滞后，无法紧跟行业动态。许多案例因缺乏持续更新，

与快速变化的商业环境脱节。例如，传统行业的案例未能反映数字化转型的最新趋势，影响了案例的教学效果。

（三）外向型学生培养机制有待创新

目前 MBA 学生与国内外知名商学院的互换交流还处于较浅的层次，交流项目数量少，内容设计单一，缺乏与企业实际需求对接的实践环节，学生难以与外校师生和商业资源形成充分交流，建立持久联系。现有的外向型培养工作多局限于通用方式，缺乏能够推进外部资源深度绑定的项目设计创新和机制创新。

（四）MBA 教育的配套服务有待进一步优化

MBA 教育因其生源的特殊性和培养目标的独特性，对配套服务提出了更高的要求。目前在如下几个方面存在服务不足的问题：职业发展服务针对性不足，未设立职业发展中心，尚未提供职业规划咨询等服务；校友资源整合和利用不充分，尚未建立成熟的校友平台，校友之间互动频率低，未能充分发挥校友网络在职业发展和资源共享方面的价值；基础服务不到位，例如空间环境的保洁及课间休憩的配套服务尚比较缺乏。

四、下一年度建设计划

（一）探索多元化的激励机制，激发教师创新能力

探索建立多样化的薪酬激励体系，引入多元化的激励机制，例如设立“教学创新奖”“优秀案例开发奖”等，对在教学、科研和实践中表现突出的教师给予额外奖励。同时，根据课程难度、学生评价和行业影响力等因素，动态调整薪酬标准，确保教师的付出与回报相匹配。优化职业发展通道，为教师开辟“教学型”和“实践型”职业发展路径，例如设立“教学名师”或“产业教授”称号，鼓励教师深耕 MBA 教育领域。

（二）优化案例开发流程，提升案例成果产出

着手建立标准化的案例开发流程，制定从选题、调研、数据收集到分析、编写的标准化流程，明确各环节的职责分工。例如，成立案例开发小组，由教师、助教和行业专家共同参与，提高开发效率和专业性。设立重点开发方向，鼓励教师开发与本地商业环境密切相关的案例。例如，围绕新能源、数字化转型等热点领域，结合学员职业背景，开发具有实践指导价值的本土案例。深化产学研合作机制，与企业建立长期合作关系，搭建案例开发平台。

（三）创新对外合作，探索深度绑定机制

创新对外交流项目设计，与国内外知名商学院合作，开发高附加值的双向交换项目，提升交流的深度和可持续性。增加短期访学、暑期学校等灵活形式，扩大学生参与机会。搭建深度资源绑定机制，通过建立联合研究中心、联合会共建、校友共享平台等方式，促进学校、企业与学生之间的长期合作。

（四）强化服务工作，提高学生求学体验

探索加强职业发展服务，提供定制化的职业规划咨询、模拟选拔等服务，针对学员的行业背景和职业目标进行个性化指导。优化校友资源整合，建立功能完善的校友平台，实现校友信息的动态更新与资源共享。定期组织校友活动，如行业论坛、企业参访、导师计划等，增强校友之间的互动与合作。完善基础服务设施，优化教学环境的保洁管理，确保教室、公共区域整洁有序，加强课间休憩配套服务，例如增设休息区、提供茶点、设置共享办公空间等，提升学员的学习体验和满意度。